

Comunicato stampa

16 maggio 2024

Argos Wityu acquisisce la catena di panifici tedesca Bäckerei Schmidt, leader di mercato regionale, da Odewald KMU

- **Argos Wityu possiede una vasta esperienza paneuropea nel settore alimentare e dei beni di consumo, nonché nell'attuazione di strategie di acquisto e consolidamento.**
- **La direzione manterrà una partecipazione nella società. Il Direttore Amministrativo Martin Manski aumenterà la sua partecipazione nell'ambito della transazione.**
- **L'obiettivo è raddoppiare il numero di negozi nei prossimi cinque anni, aprendo nuove sedi ed effettuando acquisizioni aggiuntive.**

Argos Wityu acquisirà una quota di maggioranza di Karl Schmidt GmbH. La società attualmente gestisce 73 negozi con il marchio Bäckerei Schmidt negli stati federali tedeschi di Renania Settentrionale-Vestfalia e Bassa Sassonia. Oltre ai tradizionali negozi di panetteria, Bäckerei Schmidt si concentra su punti vendita con un'ampia offerta gastronomica per tutto il giorno.

È stato stipulato un accordo con gli azionisti della società. Odewald KMU, l'ex azionista principale, si ritirerà dall'investimento dopo sette anni. Il team dirigenziale di Karl Schmidt GmbH rimarrà l'azionista di minoranza e continuerà a guidare l'azienda. Le parti hanno convenuto di non divulgare il prezzo di acquisto o ulteriori dettagli. La transazione è ancora soggetta alle approvazioni normative. Questa acquisizione rappresenta l'ottavo investimento del fondo Mid-Market VIII di Argos Wityu.

Leader del mercato regionale con 130 anni di tradizione

La storia di Karl Schmidt GmbH risale a più di 130 anni fa. Dopo quattro generazioni come azienda familiare, il gruppo è stato acquisito da Odewald KMU nel 2017, nell'ambito di un piano di successione. Con circa 720 dipendenti e 73 filiali in location di spicco, Bäckerei Schmidt è leader di mercato nella regione della Vestfalia orientale. Oltre alle tradizionali filiali di panetteria, l'azienda gestisce concept di negozi di varie dimensioni, dalle piccole caffetterie alle filiali "Brothaus" da oltre 50 posti, con offerte gastronomiche per tutto il giorno in un'atmosfera piacevole, che incoraggia i clienti a trascorrere del tempo sul posto.

Bäckerei Schmidt attribuisce grande importanza alle materie prime regionali, a prodotti di altissima qualità, a un servizio particolarmente cordiale e a processi produttivi moderni e innovativi. L'azienda lavora costantemente per ridurre ulteriormente la propria impronta di carbonio. Argos Wityu pone un'enfasi particolare sullo sviluppo e l'attuazione di iniziative ESG in tutte le società del suo portfolio e supporterà e guiderà anche Bäckerei Schmidt lungo questo percorso.

Martin Manski, Direttore amministrativo di Karl Schmidt GmbH: “Vorremmo ringraziare Odewald KMU per la grande collaborazione degli ultimi anni e siamo lieti di aver trovato un nuovo proprietario così adatto nella figura di Argos Wityu. Il team condivide la nostra comprensione del fatto che i clienti amino trascorrere del tempo in un'atmosfera piacevole, non solo per comprare il pane, ma per passare il tempo, pranzare e bere un caffè sul posto. Insieme, vogliamo ampliare l'offerta e continuare a migliorare l'esperienza dei clienti.”

Rainer Derix, Partner presso Argos Wityu in Germania: “Bäckerei Schmidt è una società di successo che si allinea perfettamente con noi e con i nostri valori. Siamo lieti che la direzione mantenga il proprio investimento e non vediamo l'ora di lavorare con i dipendenti, che sono molto apprezzati dai clienti per la loro cordialità. Metteremo a disposizione le nostre vaste competenze nel settore alimentare e dei beni di consumo e molti anni di esperienza nelle strategie di acquisto e consolidamento per supportare l'ulteriore espansione del gruppo specializzato in prodotti da forno. In particolare, stiamo pianificando di aprire ulteriori sedi, anche in nuove regioni, perseguire acquisizioni aggiuntive ed espandere di conseguenza gli impianti di produzione.”

Joachim von Ribbentrop, Partner presso Odewald KMU: “Quando abbiamo acquisito una quota di maggioranza di Bäckerei Schmidt nel 2017, nell'ambito di un piano di successione, il gruppo aveva all'attivo circa 50 negozi e 400 dipendenti. Nel corso del nostro investimento, il gruppo è stato ampliato fino a diventare un chiaro leader di mercato. Con un team dirigenziale nuovo e moderno, l'azienda è cresciuta con successo ed è ora un importante datore di lavoro nella regione, con 700 dipendenti. Siamo lieti di affidare l'azienda ad Argos Wityu, il proprietario ideale per la prossima fase del suo sviluppo.”

Consolidamento del mercato tedesco dei prodotti da forno

Il mercato tedesco dei prodotti da forno è ancora considerato molto frammentato e in continuo cambiamento. Secondo l'Associazione centrale del commercio tedesco di prodotti da forno, il fatturato annuo nel settore della panificazione è passato da 14,3 a 17,5 miliardi di euro tra il 2016 e il 2023. Al contempo, il numero di imprese è sceso da 11.737 a 9.242, dimostrando l'attuale tendenza al consolidamento.

Team Argos Wityu: Rainer Derix, Tobias Kappis, Dott. Kim Irmschläger, Onur Yirik

Contatti stampa

Coralie Cornet – Responsabile della Comunicazione Argos Wityu – ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37

Sara Günnewig – Contatto stampa regione DACH - sg@sguennewig.de + 49 178-854 9636

A proposito di Argos Wityu

argos.wityu.fund

Una società, due strategie. Argos Wityu è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita di imprese di medie dimensioni e i loro team di gestione.

Con un patrimonio gestito di più di 1,8 miliardi di euro, oltre 30 anni di esperienza e più di 90 aziende assistite, Argos Wityu ha sedi ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione della partecipazione maggioritaria e investe tra i 10 e i 100 milioni di euro in ogni investimento applicando due strategie:

- Il fondo Mid-Market aiuta le società ad attuare transizioni proprietarie per accelerare la crescita.
- Il fondo Climate Action di Argos (SFDR 9) mira a delineare i leader europei della sostenibilità, realizzando la loro transizione "Grey-to-Green".

Informazioni su Karl Schmidt GmbH

<https://baeckerei-schmidt.de>

Karl Schmidt GmbH, con sede a Preußisch Oldendorf nella Vestfalia orientale (Germania), è stata fondata nel 1891. Oggi, l'azienda conta più di 700 dipendenti e gestisce un totale di 73 negozi con il marchio Bäckerei Schmidt nelle regioni di Osnabrück, Diepholz, Minden-Lübbecke, Herford, Nienburg e Schaumburg, affermandosi come leader del mercato regionale.

Il suo successo si è sviluppato a partire da quattro diversi concetti di negozio: accanto alle tradizionali filiali di panetteria e ai negozi nelle aree di ingresso dei supermercati, Bäckerei Schmidt si è concentrata sui concetti di ristorazione, con un'ampia offerta gastronomica nelle filiali Brothaus e nelle caffetterie. La società attribuisce grande importanza alle materie prime regionali, a prodotti di altissima qualità, a un servizio particolarmente cordiale e a processi produttivi moderni e innovativi.