

Persbericht

16 mei 2024

Argos Wityu neemt Duitse bakkerijketen en regionale marktleider Bäckerei Schmidt over van Odewald KMU

- **Argos Wityu beschikt over uitgebreide pan-Europese ervaring in de markt voor voedingsmiddelen en consumptiegoederen en op het gebied van buy-and-build-strategieën.**
- **Het management houdt een belang in de onderneming. Algemeen directeur Martin Manski verhoogt zijn belang als onderdeel van de transactie.**
- **Het doel van de overname is een verdubbeling van het aantal winkels in de komende vijf jaar door nieuwe vestigingen te openen en aanvullende overnames te doen.**

Argos Wityu neemt een meerderheidsbelang in Karl Schmidt GmbH. Karl Schmidt GmbH beschikt momenteel over 73 winkels onder de merknaam Bäckerei Schmidt in de Duitse deelstaten Noordrijn-Westfalen en Nedersaksen. Bäckerei Schmidt richt zich op traditionele bakkerszaken, maar ook op winkels met een uitgebreid gastronomisch aanbod gedurende de hele dag.

Met de aandeelhouders van de onderneming is een overeenkomst gesloten. Odewald KMU, de voormalige grootaandeelhouder, stapt na zeven jaar uit als investeerder. Het managementteam van Karl Schmidt GmbH behoudt een minderheidsbelang en blijft leidinggeven aan het bedrijf. De partijen zijn overeengekomen om de overnameprijs en andere details rondom de overname niet bekend te maken. De transactie moet nog worden goedgekeurd door de regelgevende instanties. Deze overname is Argos Wityu's achtste investering via zijn Mid-Market VIII-fonds.

Regionale marktleider met 130 jaar traditie

De geschiedenis van Karl Schmidt GmbH gaat meer dan 130 jaar terug. Na vier generaties als familiebedrijf werd de groep in 2017 overgenomen door Odewald KMU als onderdeel van een opvolgingsplan. Bäckerei Schmidt telt ongeveer 720 medewerkers en heeft 73 vestigingen op aantrekkelijke locaties. Daarmee is de bakkerijketen marktleider in de regio Oost-Westfalen. Naast traditionele bakkerijen heeft het bedrijf ook enkele winkelconcepten variërend in grootte, van kleine cafés tot vestigingen van 'Brothaus' die plaats bieden aan ruim 50 gasten. Deze winkelconcepten onderscheiden zich door een gastronomisch aanbod op elk moment van de dag en een aangename sfeer die klanten uitnodigt om nog wat langer te blijven zitten.

Bäckerei Schmidt hecht veel belang aan regionale grondstoffen, hoogwaardige producten, vriendelijke service en moderne, innovatieve productieprocessen. Het bedrijf zet zich dan ook voortdurend in om

zijn CO₂-voetafdruk verder te verkleinen. Argos Wityu richt zich bij alle portefeuillebedrijven nadrukkelijk op de ontwikkeling en implementatie van ESG-initiatieven en zal ook Bäckerei Schmidt op dat vlak ondersteunen en begeleiden.

Martin Manski, algemeen directeur van Karl Schmidt GmbH, verklaart: “We willen Odewald KMU hartelijk danken voor de fijne samenwerking in de afgelopen jaren. We zijn blij dat we in Argos Wityu opnieuw een hele geschikte eigenaar hebben gevonden. Het team deelt onze overtuiging dat klanten graag tijd willen doorbrengen in een aangename sfeer. Niet alleen om brood te kopen, maar ook om wat langer te blijven hangen, te lunchen en koffie te drinken. Samen willen we het aanbod uitbreiden en de klantervaring verder verbeteren.”

Rainer Derix, Partner bij Argos Wityu in Duitsland, voegt daaraan toe: “Bäckerei Schmidt is een succesvol bedrijf dat perfect bij ons en onze waarden past. We zijn blij dat het management in de onderneming wil blijven investeren en kijken uit naar de samenwerking met de medewerkers, die enorm gewaardeerd worden door de klanten vanwege hun vriendelijkheid. We zullen onze uitgebreide ervaring in de voedingsmiddelenbranche en consumptiegoederensector en onze jarenlange expertise in buy-and-build-strategieën inzetten om de verdere uitbreiding van het bakkersconcern te ondersteunen. We zijn met name van plan om nieuwe vestigingen te openen, ook in andere regio’s, aanvullende overnames te doen en de daarmee gepaarde gaande productiefaciliteiten uit te breiden.”

Joachim von Ribbentrop, Partner bij Odewald KMU, besluit: “Toen we in 2017 in het kader van een opvolgingsplan een meerderheidsbelang verwierven in Bäckerei Schmidt, had de groep ongeveer 50 winkels en 400 medewerkers. Tijdens onze investering is de groep uitgegroeid tot de onbetwiste marktleider. Onder leiding van een nieuw, modern managementteam heeft de groep een succesvolle groei doorgemaakt en is de onderneming met 700 medewerkers nu een belangrijke werkgever in de regio. We zijn verheugd het bedrijf over te dragen aan Argos Wityu, de perfecte eigenaar voor de volgende fase in de ontwikkeling ervan.”

Consolidering van de Duitse bakkersmarkt

De Duitse bakkersmarkt wordt nog altijd beschouwd als zeer gefragmenteerd en in beweging. Volgens de overkoepelende organisatie van het Duitse bakkersbedrijf is de jaaromzet van de bakkersbranche tussen 2016 en 2023 toegenomen van 14,3 miljard tot 17,5 miljard euro. Tegelijkertijd nam het aantal bedrijven af van 11.737 tot 9.242, cijfers die tekenend zijn voor de consolidatieslag die gaande is.

Het team van Argos Wityu: Rainer Derix, Tobias Kappis, Dr. Kim Irmschläger en Onur Yirik

Contactpersonen voor de pers

Coralie Cornet – Argos Wityu Directeur Communicatie – ccc@argos.fund +33 6 14 38 33 37
Sara Günnewig – DACH perscontact - sg@sguennewig.de +49 178 854 9636

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos Wityu is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 1,8 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring en meer dan 90 bedrijven ondersteund. Argos Wityu heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Mid-Market Fund helpt bedrijven bij eigendomsoverdrachten, zodat ze sneller kunnen groeien.
- Het Argos Climate Action Fund (SFDR 9) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleaders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.

Over Karl Schmidt GmbH

<https://baeckerei-schmidt.de>

Karl Schmidt GmbH werd opgericht in 1891 en is gevestigd in Preußisch Oldendorf in Oost-Westfalen (Duitsland). Het bedrijf telt momenteel meer dan 700 medewerkers en beschikt over 73 winkels onder het merk Bäckerei Schmidt in de regio's Osnabrück, Diepholz, Minden-Lübbecke, Herford, Nienburg en Schaumburg. Hiermee is Karl Schmidt GmbH de regionale marktleader.

Het succes van de onderneming berust op vier verschillende winkelconcepten: naast traditionele bakkersvestigingen en winkels in het entreegebied van supermarkten richt Bäckerei Schmidt zich bij zijn Brothaus-vestigingen en cafés ook op dine-in-concepten met een uitgebreid gastronomisch aanbod. Het bedrijf hecht veel belang aan regionale grondstoffen, hoogwaardige producten, vriendelijke service en moderne, innovatieve productieprocessen.