

Fondo Mid-Market
Portare le aziende al livello successivo

Comunicato stampa

9 settembre 2025

TKH France diventa ADALTRA, una nuova identità al servizio dell'ambizione internazionale.

Argos, un gruppo europeo indipendente di private equity, è lieto di annunciare che la sua società di portfolio TKH France, uno dei principali progettisti e fornitori di soluzioni integrate per cavi e connettività, adotterà una nuova identità: ADALTRA.

Questo rebranding segna un passo decisivo nella trasformazione del Gruppo, riflettendo una strategia costruita sull'innovazione, l'espansione internazionale e la sostenibilità.

[Una strategia ambiziosa per accelerare la crescita](#)

La nuova identità accompagna un piano di crescita volto a triplicare il mercato indirizzabile dell'azienda, strutturato attorno a tre pilastri:

- **Soluzioni ampliate e differenziate:** dai prodotti via cavo a sistemi completi che integrano connettività, distribuzione TV, display, automazione e servizi su misura.
- **Sviluppo internazionale:** costruire nuove filiali in Spagna (2024) e Arabia Saudita (2025), con un'ulteriore espansione globale a venire.
- **Leadership ambientale:** riduzione delle emissioni del 50% (Scope 1 e 2) e del 25% (Scope 3) entro il 2030, promozione dell'eco-design e della tracciabilità e raggiungimento di una valutazione EcoVadis Top 5% entro il 2026.

Thomas Ribéreau, Partner di Argos, commenta: "Il lancio di ADALTRA incarna la trasformazione che abbiamo immaginato quando abbiamo collaborato con l'azienda. Combinando innovazione, presenza a livello internazionale e sostenibilità, ADALTRA è destinata a diventare un attore di riferimento nelle soluzioni di connettività globale. Siamo orgogliosi di sostenere questo ambizioso viaggio e il team dirigenziale che lo guida".

[Una chiara ambizione: diventare un leader globale nella connettività sostenibile](#)

Da affermato attore francese, ADALTRA si posiziona ora come un gruppo internazionale, decisamente focalizzato sull'innovazione, l'eccellenza operativa e la responsabilità.

Bruno Poisson, Presidente di ADALTRA Group, afferma: "Tutto inizia con una connessione. Con ADALTRA, miriamo a diventare un partner di fiducia in Europa e nel mondo per i nostri clienti. Un partner che va oltre i confini della connettività e apre nuove strade, collegando tecnologie, talenti e territori per costruire un futuro più efficiente e più sostenibile".

Un marchio in linea con i suoi mercati

Con 14 mercati strategici (difesa, marina, energia, data center, sanità, ospitalità, immobiliare e altro) e 10 gamme di soluzioni (reti, alimentazione, sicurezza, audiovisivo, distribuzione televisiva, sistemi audio, ecc.), ADALTRA si posiziona come il ponte tra tecnologia e servizi. I suoi 250 dipendenti in Francia e Spagna, insieme a una rete di distribuzione che copre 35 paesi, danno vita a questa visione ogni giorno.

Un nome ispirato all'ambizione e all'apertura

Il nome ADALTRA deriva dal latino ad astra per aspera ("alle stelle attraverso le sfide"), che simboleggia sia la capacità del Gruppo di affrontare le sfide tecnologiche e ambientali sia la sua apertura alla collaborazione, con clienti, partner e dipendenti.

Con la sua firma "We make the connection", ADALTRA afferma il suo scopo: costruire ponti tra cavi e infrastrutture, tra dati e applicazioni e, soprattutto, tra idee, energie e persone.

Contatti

Coralie Cornet

ccc@argos.fund

+33 6 14 38 33 37

Argos

argos.fund

Una società, due strategie. Argos è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita di imprese di medie dimensioni e supporta i loro team di gestione.

Con un patrimonio gestito di oltre 2 miliardi di euro, oltre 35 anni di esperienza e più di 100 aziende assistite, Argos ha sedi ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione della partecipazione maggioritaria e investe tra i 10 e i 100 milioni di euro in ogni investimento delle sue due strategie:

- Il fondo Mid-Market di Argos sblocca il potenziale commerciale e aiuta le aziende a passare al livello successivo.
- Il fondo Climate Action di Argos (SFDR art. 9) mira a delineare i leader europei della sostenibilità, realizzando la loro transizione 'Grey-to-Green'.