

Communiqué de presse

25 septembre 2025

SB Italia nomme Pietro Lanza Directeur Général et Membre du Conseil d'Administration pour soutenir son expansion internationale.

SB Italia, acteur majeur des solutions de transformation digitale, annonce la nomination de Pietro Lanza au poste de Directeur Général et Membre du Conseil d'Administration. Pietro Lanza rejoint également l'entreprise en tant qu'investisseur, soulignant son engagement à accélérer la croissance internationale du Groupe. Argos, actionnaire majoritaire depuis 2022, accueille favorablement cette nomination, la considérant comme pleinement alignée avec la vision de développement du groupe.

Pietro Lanza : un dirigeant expérimenté pour la croissance et l'internationalisation

Fort d'une solide expérience dans les secteurs digital et financier, Pietro Lanza a occupé des postes de direction chez Banca Mediolanum, Fineco, Nordea, Credem Group, Sella Group et IBM Italie. Il a piloté des projets de transformation pour de grandes entreprises, accompagné des start-ups et enseigné à l'Université Bocconi et à l'Université Catholique de Milan.

Son expertise avérée en gouvernance, fusions-acquisitions et développement international sera au cœur de la prochaine phase de croissance de SB Italia.

Continuité stratégique et accélération

Aux côtés du CEO et fondateur Massimo Missaglia, Pietro Lanza se concentrera sur les acquisitions et l'internationalisation. Sa nomination renforce le plan de développement quinquennal lancé en 2022 avec l'entrée d'Argos. Ce plan a déjà permis une croissance à deux chiffres, consolidant la position concurrentielle de SB Italia et bénéficiant de la contribution de membres éminents du conseil d'administration, dont Pietro Scott Jovane et Paolo Scaroni.

Massimo Missaglia, CEO et Fondateur de SB Italia

« L'arrivée de Pietro constitue une étape stratégique pour SB Italia. Son expérience internationale et sa capacité à gérer des projets complexes seront déterminantes pour accélérer notre croissance et élargir notre offre, tout en restant concentrés sur notre cœur de métier. »

Pietro Lanza, Directeur Général et Membre du Conseil d'Administration de SB Italia

« C'est un privilège de rejoindre SB Italia à un stade aussi dynamique. Je partage pleinement la vision stratégique des actionnaires et de la direction, et je suis déterminé à renforcer le leadership européen du Groupe. Aux côtés de la croissance et de l'internationalisation, je considère qu'il est essentiel de faire progresser notre stratégie ESG — non seulement comme un engagement éthique, mais aussi comme un véritable facteur de compétitivité. »

Andrea Pavesi, Partner chez Argos

« La nomination de Pietro Lanza est en parfaite cohérence avec notre vision de bâtir un leader européen de la transformation digitale. Son expérience internationale et sa capacité à combiner expertise business et innovation seront essentielles pour accélérer la croissance de l'entreprise.»

Contacts

Argos Fund

Coralie Cornet

ccc@argos.fund | +33 6 14 38 33 37

Imageware

Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi

SBItalia@imageware.it | + 34 (0)2700251

À propos d'Argos

argos.fund

Une seule entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des entreprises de taille intermédiaire et accompagne leurs équipes de direction.

Avec 2 milliards d'euros d'actifs sous gestion, plus de 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises accompagnées, Argos opère depuis des bureaux à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe vise à acquérir des participations majoritaires et investit entre 10 et 100 millions d'euros dans chacune de ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à passer au niveau supérieur.
- Le fonds Argos Climate Action (SFDR art. 9) vise à former les leaders européens durables en accompagnant leur transition « du gris au vert ».

A propos de SB Italia

sbitalia.com

SB Italia, le principal groupe italien d'Innovation Digitale, accompagne les entreprises dans leur transformation digitale grâce à des solutions innovantes et durables visant à optimiser les processus, réduire les coûts et augmenter la productivité. Avec plus de 300 professionnels, le Groupe propose une plateforme intégrée pour la digitalisation des processus, la sécurité et la conformité réglementaire, devenant ainsi un acteur de référence dans le secteur.

La suite Docsweb, l'une des principales plateformes de Smart Enterprise Content Management, BPM et Workflow Management, intègre AgileSign, la plateforme mondiale de signature électronique, Simple Invoice, le référentiel centralisé de tous les documents comptables dans le « Tiroir Fiscal », le service de Préservation Numérique, ainsi que des solutions avancées pour l'identité numérique, les signatures qualifiées, les horodatages, les certifications légales et AI-Docs, la plateforme d'intelligence artificielle. SB Italia propose également des solutions pour la digitalisation des notes de frais (SmartEX), l'IA, l'analytique et la gouvernance des données.

En 2024, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros et a reçu plusieurs distinctions importantes, telles que la 9^e place du Top ICT Sustainability 2024, la médaille d'argent EcoVadis pour la durabilité et le renouvellement de la certification UNI/PDR125, confirmant son engagement en matière de durabilité, d'équité de genre et de principes ESG.