

Mid-Market Fund
Bedrijven naar een hoger niveau tillen

Persbericht
25 september 2025

SB Italia benoemt Pietro Lanza tot algemeen directeur en lid van de raad van bestuur om de internationale expansie te bevorderen

SB Italia, een toonaangevende speler op het gebied van oplossingen voor digitale transformaties, heeft de benoeming bekendgemaakt van Pietro Lanza tot algemeen directeur en lid van de raad van bestuur. Tegelijkertijd treedt Pietro Lanza toe als investeerder, waarmee hij zijn streven om de internationale groei van de groep te versnellen onderstreept. Argos, sinds 2022 grootaandeelhouder, is verheugd over deze benoeming die volledig past bij de groeiplannen van de groep.

[Pietro Lanza: een doorgewinterde leider op het gebied van groei en internationalisering](#)

Pietro Lanza heeft uitgebreide ervaring in de digitale en de financiële sector en bekleedde al topfuncties bij Banca Mediolanum, Fineco, Nordea, Credem Group, Sella Group en IBM Italy. Hij leidde transformatieprojecten bij grote ondernemingen, ondersteunde start-ups en gaf les aan de Università Bocconi en de Università Cattolica in Milaan. Zijn bewezen staat van dienst op het gebied van governance, M&A en internationale groei zal een grote rol spelen in de volgende groeifase van SB Italia.

[Strategische continuïteit en snellere groei](#)

Samen met CEO en oprichter Massimo Missaglia zal Pietro Lanza zich richten op overnames en internationalisering. Zijn benoeming versterkt het vijfjarengroeiplan dat in 2022 met de toetreding van Argos werd gelanceerd. Dit plan resulteerde al in dubbele groeicijfers, waardoor de concurrentiepositie van SB Italia is versterkt. Ook de input van gereputeerde bestuursleden, waaronder Pietro Scott Jovane en Paolo Scaroni, droeg hier aan bij.

[Massimo Missaglia, CEO en oprichter van SB Italia](#)

“De komst van Pietro is een strategische stap voor SB Italia. Zijn internationale ervaring en talent om complexe projecten in goede banen te leiden zijn van cruciaal belang om onze groei te versnellen en ons aanbod te vergroten, waarbij we onze kernactiviteiten uiteraard niet uit het oog verliezen.”

Pietro Lanza, algemeen directeur en lid van de raad van bestuur van SB Italia

“Het is een voorrecht om op zo’n dynamisch moment bij SB Italia aan de slag te gaan. Ik sta volledig achter de strategische visie van de aandeelhouders en het management, en ik ben vastbesloten om de toonaangevende positie van de groep in Europa te versterken. Behalve groei en internationalisering ben ik ervan overtuigd dat het cruciaal is om onze ESG-strategie verder door te voeren. Niet alleen vanuit onze ethische verplichting, maar ook als een heuse concurrentiefactor.”

Andrea Pavesi, Partner bij Argos

“De benoeming van Pietro Lanza past volledig bij onze visie om van SB Italia een Europese marktleider op het gebied van digitale transformatie te maken. Zijn internationale ervaring en zijn talent om zakelijk vernuft en innovatie te combineren zijn essentieel om de groei van het bedrijf te versnellen.”

Contactpersonen

Argos

Coralie Cornet

ccc@argos.fund | +33 6 14 38 33 37

Imageware

Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi

SBItalia@imageware.it | +34 2 70 02 51

Over Argos

argos.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft 2 miljard euro in beheer, meer dan 35 jaar ervaring en meer dan 100 bedrijven begeleid. Argos heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs.

De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund ontketent het potentieel van bedrijven en helpt hen de volgende stap te zetten.
- Het Argos Climate Action Fund (een artikel-9 fonds volgens de SFDR) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.

Over SB Italia

sbitalia.com

SB Italia is de Italiaanse marktleider op het gebied van digitale innovatie. De groep ondersteunt bedrijven bij hun digitale transformatie met innovatieve en duurzame oplossingen om processen te optimaliseren, kosten te verlagen en de productiviteit te verhogen. Met ruim 300 professionals biedt de groep een geïntegreerd platform voor procesdigitalisering, beveiliging en compliance, waarmee ze zijn uitgegroeid tot een begrip in de sector.

SB Italia's Docsweb is een van de meest toonaangevende platforms op het gebied van Smart Enterprise Content Management, BPM en Workflow Management. Het pakket van Docsweb is geïntegreerd met AgileSign (het wereldwijde platform voor digitale ondertekening), Simple Invoice, Tax Drawer (centrale opslag van alle boekhoudkundige documenten), Digital Preservation en geavanceerde oplossingen voor digitale identiteiten, gekwalificeerde handtekeningen, tijdstempels en juridische certificeringen, en het AI-platform AI-Docs. SB Italia biedt ook oplossingen voor het digitaliseren van onkostendeclaraties (SmartEX), AI, analyses en datagovernance.

In 2024 realiseerde het bedrijf een omzet van 50 miljoen euro en kreeg het belangrijke onderscheidingen. Zo behaalde SB Italia de negende plek in de Top 100 ICT Sustainability 2024, kreeg het een zilveren duurzaamheidsrating van EcoVadis en werd de UNI/PDR125-certificering verlengd; een bevestiging van hun inzet voor duurzaamheid, gendergelijkheid en ESG-principes.