

Pressemitteilung

25. September 2025

SB Italia ernennt Pietro Lanza zum Managing Director und Mitglied des Boards – er soll die internationale Expansion vorantreiben.

SB Italia, ein führender Anbieter von Lösungen für die digitale Transformation, gibt die Ernennung von Pietro Lanza zum Managing Director und Mitglied des Boards bekannt. Lanza investiert zudem in das Unternehmen und unterstreicht damit seine Entschlossenheit, das internationale Wachstum der Gruppe voranzutreiben. Der Mehrheitseigner Argos, seit 2022 an Bord, begrüßt die Ernennung als Schritt in der Entwicklungsstrategie der Gruppe.

[Pietro Lanza: Ein erfahrener Manager von Wachstum und Internationalisierung](#)

Pietro Lanza hat umfassende Erfahrung in der digitalen Welt und im Finanzsektor. Er hat leitende Positionen bei Banca Mediolanum, Fineco, Nordea, Credem Group, Sella Group und IBM Italien bekleidet. Er hat Transformationsprojekte für Großunternehmen geleitet, Start-ups unterstützt und an den Universitäten Bocconi und Cattolica gelehrt. Seine Expertise in den Bereichen Governance, M&A und Internationalisierung wird eine zentrale Rolle in der nächsten Wachstumsphase von SB Italia spielen.

[Strategische Kontinuität und Beschleunigung](#)

Zusammen mit CEO und Gründer Massimo Missaglia wird sich Pietro Lanza um Akquisitionen und die Internationalisierung kümmern. Seine Ernennung stärkt den auf fünf Jahre angelegten Entwicklungsplan, der 2022 mit dem Einstieg von Argos gestartet ist. Durch die Umsetzung des Plans wurde bereits zweistelliges Wachstum erzielt, durch eine Festigung der Wettbewerbsposition von SB Italia und aufgrund des Beitrags renommierter Mitglieder des Boards wie Pietro Scott Jovane und Paolo Scaroni.

[Massimo Missaglia, CEO und Gründer von SB Italia](#)

„Dass Pietro zu SB Italia stößt, ist ein strategischer Schritt für unser Unternehmen. Seine internationale Erfahrung und seine Fähigkeit, komplexe Projekte zu managen, werden entscheidend sein, um unser Wachstum zu beschleunigen und unser Angebot zu erweitern, während wir gleichzeitig den Fokus auf unser Kerngeschäft beibehalten.“

Pietro Lanza, Managing Director und Mitglied des Boards SB Italia

“Es ist für mich ein Privileg, SB Italia in einer so dynamischen Phase zu unterstützen. Ich teile die strategische Vision der Anteilseigner und des Managements voll und ganz und bin entschlossen, die europäische Führungsposition der Gruppe zu stärken. Neben Wachstum und Internationalisierung halte ich es für entscheidend, unsere ESG-Strategie voranzutreiben; nicht nur als ethisches Engagement, sondern als echten Wettbewerbsfaktor.”

Andrea Pavesi, Partner bei Argos

“Die Berufung von Pietro Lanza entspricht unserer Vision, einen europäischen Marktführer im Bereich der digitalen Transformation aufzubauen. Seine internationale Erfahrung und seine Fähigkeit, unternehmerisches Know-how mit Innovation zu verbinden, werden entscheidend dazu beitragen, das Wachstum des Unternehmens voranzutreiben.”

Kontakte

Argos

Coralie Cornet

ccc@argos.fund

+33 6 14 38 33 37

Imageware

Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi

SBIItalia@imageware.it | + 34 (0)2700251

Über Argos

argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer

Über SB Italia

sbitalia.com

SB Italia, Italiens führende Gruppe für digitale Innovation, unterstützt Unternehmen bei der digitalen Transformation mit innovativen und nachhaltigen Lösungen zur Optimierung von Prozessen, Senkung von Kosten und Steigerung der Produktivität. Mit mehr als 300 Fachleuten bietet die Gruppe eine integrierte Plattform für Prozessdigitalisierung, Sicherheit und regulatorische Compliance und ist damit ein wichtiger Referenzpunkt in der Branche.

Die Docsweb-Suite, eine der führenden Plattformen für Smart Enterprise Content Management, BPM und Workflow-Management, integriert verschiedene Lösungen, darunter: AgileSign, die globale Plattform für elektronische Signaturen, Simple Invoice, das zentrale Archiv aller Buchhaltungsdokumente im Steuer-Drawer, den Service der digitalen Archivierung, sowie fortschrittliche Lösungen für digitale Identität, qualifizierte Signaturen, Zeitstempel und rechtliche Zertifizierungen. Ergänzt wird das Portfolio durch AI-Docs, die Künstliche-Intelligenz-Plattform. Darüber hinaus bietet SB Italia Lösungen für die Digitalisierung von Spesenabrechnungen (SmartEX), für KI, Analytics und Data Governance.

Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 50 Millionen Euro und erhielt wichtige Auszeichnungen, darunter den 9. Platz im Top ICT Sustainability 2024 Ranking, das EcoVadis Silver Sustainability Rating sowie die Erneuerung der UNI/PDR125-Zertifizierung. Diese Erfolge bestätigen das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit, Geschlechtergerechtigkeit und ESG-Prinzipien.