

Argos Climate Action
Façonner les champions environnementaux européens

Communiqué de presse

13 octobre 2025

Lavatio, société accompagnée par Argos, acquiert Wäscherei Alpenland.

- **Le groupe renforce sa position et poursuit son objectif de devenir un leader européen des services de location de textiles et de blanchisserie B2B.**
- **Avec cette acquisition, Lavatio prend pied en Autriche, troisième pays du groupe après l'Allemagne et la Suisse.**
- **Lavatio est le premier investissement du fonds Argos Climate Action en Allemagne, fonds de décarbonation visant une réduction annuelle d'au moins 7,5 % de l'intensité carbone des entreprises de son portefeuille dans le but de créer des acteurs de premier plan du développement durable en Europe.**

Renforcer la présence régionale et le portefeuille des prestations

L'intégration de Wäscherei Alpenland étend l'empreinte géographique de Lavatio au sud de l'Allemagne et à l'Autriche, permettant au groupe d'étoffer son offre pour la clientèle locale et élargir sa présence à l'international. Avec l'acquisition d'Alpenland, le groupe exploite désormais neuf sites, emploie plus de 800 personnes et assure le traitement quotidien de quelque 250 tonnes de linge.

Tout en veillant à la continuité opérationnelle, Lavatio apportera également son soutien dans les fonctions administratives et commerciales. En s'appuyant sur la structure, l'expertise et le réseau du groupe, Wäscherei Alpenland pourra se concentrer sur l'excellence opérationnelle et accélérer sa croissance.

L'optimisation de la logistique comme levier de la décarbonation

L'acquisition s'inscrit en parfaite cohérence avec les ambitions du fonds de décarbonation Argos Climate Action. L'optimisation de la logistique et la modernisation des opérations permettront à Lavatio de continuer à réduire son empreinte carbone, contribuant à son ambition de parvenir à une réduction annuelle d'au moins 7,5 % de son intensité carbone.

Une acquisition en ligne avec la thématique d'investissement d'Argos

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'Argos visant à acquérir de nouvelles blanchisseries tout en soutenant la croissance interne en développant les capacités des sites existants. Le plan de création de valeur s'appuie sur un vaste programme de décarbonation : l'achat de textiles à moindre empreinte carbone, l'augmentation de la part d'électricité verte et, plus généralement, la réduction de la consommation d'énergie et de gaz ainsi qu'une utilisation plus efficace de l'eau et des détergents.

Commentaires sur l'opération

Lars Blechschmidt, Directeur Général de Lavatio

« Cette acquisition constitue une étape importante dans le renforcement de notre présence dans le sud de l'Allemagne et en Autriche. Nous souhaitons la bienvenue aux salariés de Wäscherei Alpenland au sein de la famille Lavatio. Ensemble, nous poursuivrons notre développement tout en accélérant nos efforts pour rendre nos opérations plus durables ».

Fabian Söffge, Partner chez Argos

« L'intégration de Wäscherei Alpenland marque une étape clé dans la stratégie de croissance de Lavatio. Elle ouvre de nouvelles perspectives pour le groupe et renforce ses capacités, tout en nourrissant notre ambition commune de donner naissance à un leader environnemental européen des services de location de textiles et de blanchisserie ».

Contacts

Coralie Cornet – Directrice de la communication d'Argos – ccc@argos.fund +33 (0)6 14 38 33 37

Sara Guennewig – Contact presse d'Argos pour l'Allemagne – sg@sguennewig.de

À propos d'Argos

argos.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de 2 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises soutenues, Argos est présent à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 10 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- Le fonds Argos Climate Action (article 9 du SFDR) vise à former des leaders européens durables en réalisant leur transition « Grey to Green ».

À propos de Lavatio

lavatio-gruppe.de

Lavatio, qui a son siège à Hünfeld en Allemagne, propose des services de location de textiles et de blanchisserie à plus de 2 200 clients actifs des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que de la santé et de l'industrie en Allemagne et en Suisse. La société propose une solution à « guichet unique » pour l'ensemble des services en lien avec la blanchisserie (achats, logistique, lavage, repassage, séchage, contrôle qualité, retour). Elle assure actuellement le traitement quotidien de plus de 250 tonnes de linge. Lavatio exploite neuf blanchisseries sous sept marques locales. Par ailleurs, la société a noué des partenariats avec plus de 50 blanchisseries qui lui permettent d'élargir son empreinte géographique.