

Pressemitteilung

30. Oktober 2025

SB Italia, ein Portfoliounternehmen von Argos, stärkt mit der Übernahme von Archive-IT seine europäische Präsenz

- **Es ist die vierte Akquisition der Gruppe seit Argos 2022 die Mehrheit übernommen hat.**
- **Die Integration von Archive-IT ist ein wichtiger Meilenstein in der Expansionsstrategie von SB Italia. Sie festigt die führende Marktposition des Unternehmens und bereichert sein Portfolio um innovative Softwarelösungen.**

SB Italia, ein führendes Unternehmen im Bereich der digitalen Transformation, das mit Lösungen zur Prozessdigitalisierung Maßstäbe setzt, stärkt seine internationale Präsenz mit der Übernahme von Archive-IT – einem anerkannten europäischen Spezialisten für fortschrittliche digitale Archivierung, sichere Datenspeicherung, Digitalisierung und intelligentes Dokumentenmanagement.

Die Übernahme ist der vierte Zukauf des Unternehmens seit 2022 und treibt die europäische Expansion und das Wachstum mit eigenen Softwarelösungen bedeutend voran. Nach dieser Übernahme ist die Gruppe nun in fünf Ländern aktiv und beschäftigt mehr als 350 Mitarbeitende. In den vergangenen drei Jahren hat SB Italia seinen Umsatz und sein EBITDA mehr als verdoppelt und eine Umsatzbasis von über 60 Millionen Euro erreicht.

Argos unterstützt die Buy-and-Build-Strategie von SB Italia seit der Übernahme im Oktober 2022. Der aktuelle Zukauf folgt auf die Akquisitionen von Itagile und Doxinet im Jahr 2024 sowie Seta im Jahr 2025 und unterstreicht den gezielten M&A-Ansatz von SB Italia. Durch die Übernahme wird das eigene SaaS-Angebot von SB Italia erweitert, Cross-Selling- und operative Synergien werden erschlossen, und die digitale Transformation der Kunden in wichtigen Branchen wird weiter unterstützt.

Heute gilt SB Italia als Maßstab für digitale Transformation und als führender Anbieter in der Branche. Die starke Marktposition des Unternehmens wird durch das Vertrauen zahlreicher erstklassiger Kunden gestützt, darunter Gruppo San Donato, Humanitas, UniCredit, BNP Paribas, Schneider Electric, PwC, KPMG, Randstad und Manpower – sowie durch kontinuierliche Investitionen in die Weiterentwicklung von Fachkompetenzen, technologische Forschung und Optimierung interner Prozesse.

Andrea Pavesi, Partner bei Argos sagt: „Wir sind stolz darauf, SB Italia zu unterstützen, und begleiten die ehrgeizige Wachstumsstrategie des Unternehmens seit dem ersten Tag. Archive-IT ist eine

natürliche Ergänzung für die Gruppe, erweitert deren Reichweite, Technologieportfolio und die Fähigkeit, regulierte Märkte zu bedienen.“

Mit Hauptsitz in den Niederlanden hat Archive-IT in Europa (Niederlande, Deutschland, Frankreich und Belgien) eine solide Präsenz aufgebaut und betreut mehr als 1.000 Organisationen in stark regulierten Branchen wie dem Gesundheitswesen, dem öffentlichen Sektor, dem Rechtswesen und der Pharmaindustrie. Die firmeneigene SaaS-Suite – darunter Virtual Archive, AIR und E-Content – ermöglicht rechtskonforme Archivierung, Prozessdigitalisierung und nutzt OCR- sowie KI-basierte Indexierungstechnologien.

Pietro Lanza, General Manager und Managing Director von SB Italia, sagt: „Die Übernahme von Archive-IT geht weit über eine reine Geschäftserweiterung hinaus; sie ist ein strategischer Schritt in Richtung eines europäischen Anbieters, der komplementäre Fachkompetenzen, Kulturen und technologische Lösungen zusammenführt.“

Massimo Missaglia, CEO und Gründer von SB Italia, fügt hinzu: „Archive-IT bringt der Gruppe sowohl technologische Expertise als auch Marktzugang. Gemeinsam entwickeln wir eine leistungsstarke End-to-End-Plattform, die geschäftskritische Prozesse vereinfacht und automatisiert.“

Paul de Meulemeester, CEO & Miteigentümer der Archive-IT Group erklärt abschließend: „Als Teil von SB Italia hat Archive-IT die Chance, schneller zu wachsen und den Impact unseres Unternehmens auf dem europäischen Markt für Digitalisierung und Informationsmanagement zu vergrößern. Wir teilen dieselben Grundwerte – Innovation, Sicherheit und Kundenorientierung. Diese Allianz wird es uns ermöglichen, fortschrittliche, international integrierte Lösungen zu bieten. Indem wir unsere Expertise bündeln, entstehen starke industrielle und kulturelle Synergien, die unseren Kunden zusätzlichen Mehrwert bieten werden.“

Argos-Team: Jean-Pierre di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Kontakte

Argos Fund

Coralie Cornet
Head of Communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

SB Italia

Imageware
Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi
SBItalia@imageware.it
+ 39 02 70 02 51

Über Argos

argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 10 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds ermöglicht Unternehmen schnelleres Wachstum durch neues Kapital
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer

Über SB Italia

sbitalia.com

SB Italia, eine führende italienische Unternehmensgruppe im Bereich Digital Innovation, unterstützt Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation mit innovativen und nachhaltigen Lösungen, die darauf ausgelegt sind, Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken und die Produktivität zu steigern. Mit mehr als 300 Fachkräften bietet die Gruppe eine integrierte Plattform für Prozessdigitalisierung, Sicherheit und regulatorische Compliance und etabliert sich so als Benchmark in der Branche.

Die Docsweb-Suite, eine der führenden Plattformen für Smart Enterprise Content Management, BPM und Workflow Management, integriert AgileSign, die globale eSignature-Plattform; Fattura Semplice, das zentrale Repository für alle Buchhaltungsdokumente aus dem Cassetto Fiscale; den Digital-Preservation-Service; sowie fortschrittliche Lösungen für digitale Identität, qualifizierte Signaturen, Zeitstempel, Rechtszertifizierungen und AI-Docs, die Plattform für Künstliche Intelligenz. SB Italia bietet darüber hinaus Lösungen für die Digitalisierung von Spesenabrechnungen (SmartEX), AI, Analytics, Data Governance, ERP für die Textilindustrie (Panthera Textile), mobiles CRM und ERP (Agevole), IT-Systemmanagement und Cybersecurity.

Im Jahr 2024 erhielt die Gruppe bedeutende Auszeichnungen, darunter den neunten Platz im Top ICT Sustainability Ranking 2024, die EcoVadis Silver Sustainability-Bewertung sowie die Erneuerung der UNI/PDR125-Zertifizierung, was ihr Engagement für Nachhaltigkeit, Gender Equality und ESG-Prinzipien unterstreicht.