

## Communiqué de presse

Le 8 janvier 2026

### Lavatio, société accompagnée par Argos, acquiert le poids lourd de la blanchisserie Witteler & Burkhardt.

- Avec cette deuxième acquisition en trois mois, Lavatio poursuit activement sa stratégie *buy & build*.
- Lavatio consolide sa position en Allemagne, son principal pays d'activité avec l'Autriche et la Suisse, en se renforçant principalement dans les régions de Rhin-Main et Rhin-Neckar.
- Lavatio est le premier investissement en Allemagne d'Argos Climate Action, fonds de décarbonation visant une réduction annuelle d'au moins 7,5 % de l'intensité carbone des entreprises de son portefeuille dans le but de créer des acteurs de premier plan du développement durable en Europe.

#### Renforcer la présence régionale et le portefeuille des prestations

Lavatio, groupe de location de textiles et de blanchisserie présent en Allemagne, Autriche et Suisse, s'est porté acquéreur de Witteler & Burkhardt (W&B), poids lourd allemand de la blanchisserie. Cette opération marque la deuxième acquisition de Lavatio en à peine trois mois, après le rachat d'Alpenland en septembre.

Avec l'intégration de W&B, Lavatio poursuit sa stratégie d'expansion régionale. Le groupe emploie désormais plus de 1 000 personnes, et assure le traitement quotidien de quelque 300 tonnes de linge. Les anciens actionnaires de W&B resteront impliqués dans l'activité, et entreront au capital du groupe Lavatio par le biais d'un réinvestissement.

#### Un poids lourd de la blanchisserie à la pointe mondiale de l'innovation

**Sven Witteler et Sabrina Burkhardt, anciens actionnaires de Witteler & Burkhardt, ont déclaré :**  
« Lorsque nous avons obtenu le prix de la Blanchisserie de l'année en 2019 pour notre efficacité énergétique exemplaire, Südwestrundfunk nous a décrit comme le "poids lourd de la blanchisserie le plus moderne au monde". C'est pour nous un véritable motif de fierté. Il était clair pour nous que nous

*ne céderions notre entreprise qu'à un acteur partageant le même niveau d'exigence que nous en matière d'innovation et de développement durable ».*

**Markus Zwaller, Directeur Général de W&B**, a ajouté : *« Or, tel est bien le cas du groupe Lavatio. Nous nous réjouissons de poursuivre ensemble le développement de notre activité au sein d'un groupe solide, en nous rapprochant plus encore de nos clients, tout en optimisant notre empreinte carbone ».* Markus Zwaller continuera de diriger l'entreprise, désormais sous la houlette du groupe Lavatio.

### **Des technologies « Industrie 4.0 » associées à un concept global et performant d'efficacité énergétique**

Witteler & Burkhardt a son siège social à Ladenburg, entre Heidelberg et Mannheim. Sa clientèle se compose de plus de 60 hôtels situés dans les régions métropolitaines de Rhin-Main et de Rhin-Neckar. W&B emploie quelque 100 personnes et peut traiter jusqu'à 55 tonnes de linge par jour. Le service de blanchisserie s'appuie sur des technologies « Industrie 4.0 » de pointe fortement automatisées, ainsi que sur un concept global extrêmement performant d'efficacité énergétique, notamment par la récupération de la chaleur et de l'eau, et un fonctionnement à l'énergie solaire.

*« Notre ambition de parvenir à la neutralité carbone est non seulement une priorité pour nous-mêmes, mais elle répond également aux attentes de nos clients »* a expliqué Lars Blechschmidt. *« Le choix du prestataire de services de location de textiles et de blanchisserie peut, par exemple, avoir un impact significatif sur l'empreinte environnementale d'un hôtel. Avec le groupe Lavatio, nous entendons être le partenaire privilégié des hôtels qui font le choix du développement durable. Nous entendons également définir une nouvelle norme en aidant nos clients à réaliser leurs ambitions de durabilité. Ce principe vaut également pour nos clients dans d'autres secteurs comme la restauration et la santé ».*

### **Le groupe emploie désormais plus de 1 000 personnes, et assure le traitement quotidien de quelque 300 tonnes de linge**

Avec cette acquisition, Lavatio emploie désormais plus de 1 000 personnes, et assure le traitement quotidien de quelque 300 tonnes de linge. Le groupe propose des services de location de textiles et de blanchisserie à plus de 2 300 clients actifs des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que de la santé et de l'industrie.

**Lars Blechschmidt, Directeur Général de Lavatio, a déclaré :** *« Witteler & Burkhardt constitue un actif très précieux pour notre groupe : une entreprise extrêmement innovante menée par un dirigeant expérimenté et talentueux. Cette acquisition nous rapproche considérablement de nos objectifs de décarbonation, et permet dans le même temps de réaliser des synergies et améliorer notre logistique à tous les échelons du groupe. La réunion de nos deux entreprises nous donnera les moyens d'améliorer plus encore notre prestation pour nos clients des régions métropolitaines de Rhin-Main et de Rhin-Neckar, et également rendre nos activités toujours plus durables ».*

### **Soutenu par le fonds Argos Climate Action, Lavatio accélère sa décarbonation**

Cette acquisition est en parfaite adéquation avec les ambitions du fonds de décarbonation Argos Climate Action. L'optimisation de la logistique et la modernisation de nos activités permettront à Lavatio d'accélérer la réduction de son empreinte carbone, et partant, aideront le fonds dans son ambition de parvenir à une réduction annuelle d'au moins 7,5 % de l'intensité carbone.

**Fabian Söffge, Partner chez Argos, a conclu :** « Cette acquisition constitue un cas d'école d'une stratégie de buy & build : elle renforce l'empreinte régionale de Lavatio, crée d'importantes synergies opérationnelles — notamment dans la logistique — et ouvre de nouvelles perspectives de croissance. Dans le même temps, Witteler & Burkhardt s'impose déjà des exigences de durabilité extrêmement rigoureuses, ce qui permet de réduire encore davantage l'empreinte carbone du groupe tout en favorisant la montée en puissance de notre plate-forme. Cette entreprise, qui allie croissance, efficacité et décarbonation, correspond parfaitement au type de cibles que nous recherchons pour réaliser des acquisitions complémentaires structurantes ».

---

#### **Contacts**

Coralie Cornet – Directrice de la communication d'Argos – [ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund) +33 (0)6 14 38 33 37

Sara Guennewig – Contact presse d'Argos pour l'Allemagne – [sg@sguennewig.de](mailto:sg@sguennewig.de)

Nicole Szabo – Lavatio - [nicole.Szabo@lavatio-gruppe.de](mailto:nicole.Szabo@lavatio-gruppe.de)

#### **À propos d'Argos**

[argos.fund](https://argos.fund)

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 2 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises soutenues, Argos est présent à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 15 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- Le fonds Argos Climate Action (article 9 du SFDR) vise à former des leaders européens durables en réalisant leur transition « Grey to Green ».

#### **À propos de Lavatio**

[lavatio-gruppe.de](https://lavatio-gruppe.de)

Lavatio, qui a son siège à Hünfeld en Allemagne, propose des services de location de textiles et de blanchisserie à plus de 2 300 clients actifs des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration ainsi que de la santé et de l'industrie en Allemagne et en Suisse.

La société propose une solution à « guichet unique » pour l'ensemble des services en lien avec la blanchisserie (achats, logistique, lavage, repassage, séchage, contrôle qualité, retour). Elle assure actuellement le traitement quotidien de plus de 300 tonnes de linge.

Lavatio exploite neuf blanchisseries sous huit marques locales. Par ailleurs, la société a noué des partenariats avec plus de 50 blanchisseries qui lui permettent d'élargir son empreinte géographique.