

Faire franchir une nouvelle étape aux entreprises

Communiqué de presse

Le 18 février 2026

SB Italia devient Havant : une nouvelle identité pour accélérer le développement à l'international.

Argos, groupe européen indépendant de capital-investissement, est heureux d'annoncer que l'entreprise de son portefeuille SB Italia, groupe italien de premier plan actif dans l'innovation numérique, adopte une nouvelle identité et exercera désormais ses activités sous le nom de Havant.

Cette décision stratégique de rebaptiser la société, qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire, est motivée par le changement de dimension du groupe, l'élargissement de son offre et l'expansion de sa présence à l'international. Si SB Italia devient Havant, la société reste résolument fidèle à ses valeurs, son expertise et sa vision à long terme qui guident son action depuis plus de vingt ans.

Une ambition claire : développer l'innovation à l'international

Havant incarne l'identité d'un groupe mature, solide et tourné vers l'avenir, qui se place à la pointe de l'innovation technologique dans des environnements toujours plus complexes et en constante évolution.

Cette nouvelle marque exprime une ambition claire : la société entend tirer parti de son envergure et de son ouverture à l'international pour aider les entreprises et les institutions à relever les défis les plus critiques de leur transformation.

*« Le renouvellement de notre identité marque un tournant dans notre histoire », a déclaré **Pietro Lanza, Directeur Général et membre du Conseil d'Administration de Havant.** « Le choix du nom Havant symbolise notre vocation internationale et notre engagement à anticiper les besoins d'un marché mondial. Notre nouveau slogan, "shaping innovation", exprime pleinement notre engagement à mettre les technologies les plus avancées et notre expertise au service des entreprises et des institutions soucieuses de préparer l'avenir. »*

Une croissance portée par la transformation digitale et l'intelligence artificielle

L'avènement de Havant marque l'aboutissement d'une stratégie de croissance à long terme portée par une conviction forte : la transformation numérique doit être un levier structurel vers plus de compétitivité, de productivité et de durabilité.

Havant se positionne comme un acteur incontournable de la numérisation des processus métier, la gestion de l'information et sa valorisation, et la mise en œuvre opérationnelle de l'intelligence artificielle pour éclairer la prise de décision, assurer la conformité et renforcer la gouvernance des données. Ce positionnement, qui s'appuie sur l'intégration des technologies, une expertise sectorielle et des méthodologies robustes, confère au groupe les moyens de proposer des solutions à la fois évolutives et sûres.

Au-delà de son changement de dimension, Havant s'est doté de moyens supplémentaires pour opérer à l'international, s'inscrire dans des écosystèmes technologiques de pointe et accompagner ses clients dans des parcours d'innovation complexes : de l'automatisation intelligente aux modèles avancés de gestion de l'information et de gouvernance de l'IA.

Une innovation responsable

Le développement de Havant s'inscrit dans une démarche responsable et inclusive en matière d'innovation, qui place l'humain, le développement des compétences et la création de valeur dans la durée au cœur de sa stratégie.

Partenaire de confiance, Havant conjugue savoir-faire italien et perspective européenne pour élaborer de nouvelles normes dans la transformation numérique.

Cette identité nouvelle vient également conforter les valeurs qui ont toujours caractérisé le groupe — innovation, fiabilité et solidité — dans le cadre d'une vision plus large accordant une importance primordiale au développement durable et à l'impact à long terme de ses activités. Les solutions de numérisation de la société constituent un levier extrêmement efficace pour optimiser les processus métiers, réduire l'empreinte environnementale et favoriser une croissance durable.

« Notre évolution résulte d'un choix assumé et responsable », a déclaré **Massimo Missaglia, Directeur Général et Fondateur de la société**. « La transformation numérique constitue, à nos yeux, un levier clé pour améliorer la productivité, réduire la consommation, et promouvoir une croissance durable. Avec Havant, nous affirmons notre rôle de partenaire stratégique des entreprises et des administrations, en Italie comme sur les marchés internationaux les plus avancés, en plaçant l'humain au cœur de notre action et en nouant des partenariats solides. »

Du point de vue d'Argos

Andrea Pavesi, Partner chez Argos, a ajouté : « La décision de SB Italia de devenir Havant illustre parfaitement notre ambition d'accompagner les entreprises dans la montée en puissance de leurs plates-formes et l'accélération de leur développement à l'international. Porté par une vision stratégique claire et une excellente capacité d'exécution, Havant s'est solidement positionné à la croisée de la transformation numérique, de la gestion de l'information et de l'IA. Nous sommes fiers d'accompagner l'équipe dirigeante dans cette nouvelle phase de son développement. »

Équipe Argos : Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Contacts

Argos Fund

Coralie Cornet
Directrice de la Communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Havant

Imageware
Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi
SBIItalia@imageware.it
+ 39 02 700251

À propos d'Argos

argos.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 2,3 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises soutenues, Argos est présent à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 15 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- Le fonds Argos Climate Action vise à former des leaders européens durables en accélérant leur transition « Grey to Green ».

À propos de Havant

www.havant.com

Doté d'un effectif de plus de 400 collaborateurs, Havant conforte son statut d'acteur de référence du secteur. Le groupe offre une plate-forme intégrée complète pour la numérisation des processus métiers, la sécurité et la conformité réglementaire.

Le portefeuille de la société s'articule autour de la suite Docsweb, plate-forme de premier plan pour le traitement intelligent des documents (IDP), ainsi que la gestion des processus et des flux de travail.

Cet écosystème intègre une offre de services riche et structurée, à savoir :

- AgileSign (signature électronique),
- Fattura Semplice (référentiel centralisé de tous les documents comptables dans le « Compte Fiscal » (Cassetto Fiscale, service permettant aux contribuables de consulter leurs données fiscales en ligne)),
- Le service de Digital Preservation & AI-Docs (plate-forme d'intelligence artificielle),
- SmartEX (solution de dématérialisation des notes de frais),
- Des ERP métiers et solutions ERP mobiles, des solutions d'analyse et de gouvernance des données,
- Des solutions de gestion de systèmes informatiques et de cybersécurité.

Un engagement marqué pour le développement durable et les enjeux ESG

Le lancement de Havant repose sur un socle fort d'excellence reconnue. En 2025, l'entreprise a obtenu une série de distinctions de premier plan qui témoignent de son engagement concret en faveur du développement durable, de l'inclusion et des principes ESG :

- 1^{re} Place : Top ICT Sustainability 2025,
- Médaille d'argent EcoVadis pour la durabilité,
- Renouvellement de la certification UNI/PDR125 (parité femmes - hommes).

Ces reconnaissances démontrent l'engagement de Havant non seulement pour le progrès technologique, mais aussi pour une croissance responsable et inclusive.