

[Portare le aziende al livello successivo](#)

Comunicato stampa

18 febbraio 2026

SB Italia diventa Havant: una nuova identità per accelerare la crescita internazionale.

Argos, un gruppo europeo indipendente di private equity, è lieto di annunciare che la sua società di portfolio SB Italia, un gruppo italiano leader nell'innovazione digitale, adotterà una nuova identità e ora opererà con il nome di Havant.

Questo rebranding strategico segna l'avvio di una nuova fase di sviluppo, che riflette l'aumento delle dimensioni del Gruppo, l'espansione della sua offerta e la sua crescente influenza internazionale. Mentre il nome si evolve, Havant rimane saldamente ancorata agli stessi valori, competenze e visione a lungo termine che guidano l'azienda da oltre vent'anni.

Una chiara ambizione: ridimensionare l'innovazione a livello internazionale

Havant incarna l'identità di un gruppo maturo, solido e lungimirante, posizionato per guidare l'innovazione tecnologica in ambienti sempre più complessi e in rapida evoluzione.

Il nuovo marchio esprime una chiara ambizione: supportare le aziende e le istituzioni nelle loro sfide di trasformazione più critiche, su larga scala e oltre i confini.

"Questo rinnovo segna un punto di svolta nella nostra storia", afferma **Pietro Lanza, direttore amministrativo e membro del consiglio di amministrazione**. "Havant è il simbolo della nostra vocazione internazionale e del nostro impegno ad anticipare le esigenze di un mercato globale. Il nuovo payoff, "*Shaping innovation*", riflette la nostra dedizione a mettere le tecnologie più avanzate e la nostra esperienza al servizio di aziende e istituzioni che guardano al futuro."

La crescita alimentata dalla trasformazione digitale e dall'intelligenza artificiale

Il passaggio ad Havant è il culmine di una strategia di crescita a lungo termine guidata da una chiara convinzione: la trasformazione digitale deve essere una leva strutturale di competitività, efficienza e sostenibilità.

Havant si posiziona come un attore chiave nella digitalizzazione dei processi, nella gestione e valorizzazione delle informazioni e nell'applicazione pratica dell'intelligenza artificiale a supporto dei processi decisionali, della conformità e della governance dei dati. Questa posizione si basa sull'integrazione di tecnologie, competenze settoriali e metodologie solide, consentendo al Gruppo di

fornire soluzioni scalabili, sicure e a prova di futuro.

Oltre alla crescita in termini di dimensioni, l'evoluzione di Havant rafforza la sua capacità di operare a livello internazionale, interagire con ecosistemi tecnologici avanzati e guidare i clienti attraverso complessi percorsi di innovazione, dall'automazione intelligente alla gestione avanzata delle informazioni e ai modelli di governance dell'IA.

Innovazione responsabile

Lo sviluppo di Havant si fonda su un approccio responsabile e inclusivo all'innovazione, ponendo le persone, lo sviluppo delle competenze e la creazione di valore a lungo termine al centro della sua strategia.

Partner affidabile e a lungo termine, Havant coniuga il know-how italiano con una prospettiva europea, contribuendo alla definizione di nuovi standard nella trasformazione digitale.

La nuova identità rafforza anche i valori che da sempre caratterizzano il gruppo — innovazione, affidabilità e solidità — all'interno di una visione più ampia incentrata sulla sostenibilità e sull'impatto a lungo termine. La digitalizzazione viene promossa come una potente leva per ottimizzare i processi, ridurre l'impronta ambientale e sostenere una crescita sostenibile.

"La nostra evoluzione riflette una scelta di responsabilità e lungimiranza", afferma **Massimo Missaglia, fondatore e CEO**. "Riteniamo che la trasformazione digitale sia una leva fondamentale per aumentare l'efficienza, ridurre i consumi e promuovere una crescita sostenibile. Con Havant rafforziamo il nostro ruolo di partner strategico per le imprese e le pubbliche amministrazioni, sia in Italia che nei mercati internazionali più avanzati, valorizzando le persone e costruendo solide alleanze."

La prospettiva di argos

Andrea Pavesi, Partner presso Argos ha dichiarato: "La trasformazione di SB Italia in Havant illustra perfettamente la nostra ambizione di supportare le aziende nel ridimensionare le loro piattaforme e accelerare il loro sviluppo internazionale. Havant ha costruito un forte posizionamento all'intersezione tra trasformazione digitale, gestione delle informazioni e intelligenza artificiale, sostenuto da una chiara visione strategica e solide capacità di esecuzione. Siamo orgogliosi di sostenere il team di gestione in questa nuova fase di crescita."

Team Argos: Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Contatti

Argos Fund

Coralie Cornet
Responsabile della Comunicazione

Havant

Imageware

ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi
SBitalia@imageware.it
+ 39 02 700251

Argos argos.fund

Una società, due strategie. Argos è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita di imprese di medie dimensioni e supporta i loro team di gestione.

Con un patrimonio gestito di oltre 2,3 miliardi di euro, 35 anni di esperienza e più di 100 aziende assistite, Argos ha sedi ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Ginevra, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione della partecipazione maggioritaria e investe tra i 15 e i 100 milioni di euro in ogni investimento delle sue due strategie:

- Il fondo Mid-Market di Argos sblocca il potenziale commerciale e aiuta le aziende a passare al livello successivo.
- Il fondo Climate Action mira a delineare i leader europei della sostenibilità, accelerando la loro transizione 'Grey-to-Green'.

Havant www.havant.com

Con una forza lavoro di oltre 400 professionisti, Havant conferma il suo status di punto di riferimento del settore, offrendo una piattaforma integrata completa per la digitalizzazione dei processi, la sicurezza e la conformità normativa.

Il portafoglio dell'azienda è ancorato alla suite Docsweb, una piattaforma leader per IDP (Intelligent document processing), BPM e Workflow Management.

Questo ecosistema integra una solida gamma di servizi, tra cui:

- AgileSign (Firma Elettronica)
- Fattura Semplice (Archivio gestione documenti fiscali)
- Conservazione digitale e AI-Docs (Intelligenza Artificiale)
- SmartEX (Gestione delle spese)
- ERP verticale e mobile, analisi e governance dei dati
- Gestione dei sistemi IT e sicurezza informatica

Un impegno per la sostenibilità e i criteri ESG

Il lancio di Havant si basa su una solida base di eccellenza riconosciuta. Nel 2025, l'azienda ha ottenuto riconoscimenti significativi che sottolineano il suo impegno concreto per la sostenibilità, l'inclusione e i principi ESG:

- 1° posto: Top ICT Sustainability 2025
- Punteggio di sostenibilità Argento EcoVadis
- Rinnovo Certificazione UNI/PDR125 (Parità di Genere)

Questi riconoscimenti evidenziano l'impegno di Havant non solo per il progresso tecnologico, ma per una crescita aziendale responsabile e inclusiva.