

Bedrijven naar een hoger niveau tillen

Persbericht

18 februari 2026

SB Italia wordt Havant: een nieuwe identiteit om de internationale groei te versnellen

Argos, een onafhankelijke Europese private-equitygroep, is verheugd te kunnen aankondigen dat portefeuillebedrijf SB Italia, een toonaangevende Italiaanse groep op het gebied van digitale innovatie, de activiteiten zal voortzetten onder een nieuwe naam: Havant.

Deze strategische rebranding luidt het begin in van een nieuwe groeifase en geeft uiting aan de toegenomen schaalgrootte, de uitbreiding van het aanbod en de groeiende internationale aanwezigheid. Hoewel de naam verandert, blijven dezelfde waarden, expertise en langetermijnvisie waar Havant zich al meer dan twintig jaar door laat leiden, stevig in het bedrijf verankerd.

Een heldere ambitie: innovatie internationaal opschalen

Havant is de belichaming van een volwassen, solide en op de toekomst gerichte groep met een uitstekende positionering om koploper te worden op het gebied van technologische innovatie in steeds complexere en snel veranderende omgevingen.

Het nieuwe merk geeft uiting aan een heldere ambitie: bedrijven en instellingen ondersteunen bij hun grootschalige en internationale uitdagingen op het gebied van kritieke transformaties.

“Deze vernieuwing is een keerpunt in onze geschiedenis”, zegt **Pietro Lanza, algemeen directeur en lid van de raad van bestuur**. “Havant staat symbool voor onze internationale ambities en ons streven om in te spelen op de behoeften van een wereldwijde markt. De nieuwe pay-off, ‘shaping innovation’, duidt op onze toewijding om de meest gevanceerde technologieën en onze expertise ten dienste te stellen van toekomstgerichte bedrijven en instellingen.”

Groeien door middel van digitale transformatie en kunstmatige intelligentie

De overgang naar Havant is de bekroning van een groeistrategie voor de lange termijn, die bepaald wordt door een heldere overtuiging: digitale transformatie moet een structurele hefboom zijn voor meer concurrentievermogen, efficiëntie en duurzaamheid.

Havant positioneert zichzelf als een belangrijke speler op het gebied van procesdigitalisering, informatiebeheer en valorisatie, en de praktische toepassing van kunstmatige intelligentie ter ondersteuning van besluitvorming, naleving en datagovernance. Deze positionering is gebaseerd op de

integratie van technologieën, sectorexpertise en robuuste methodes, waardoor de groep in staat is om schaalbare, veilige en toekomstbestendige oplossingen te leveren.

Behalve dat de omvang toeneemt, stelt de groei van Havas het bedrijf ook beter in staat om internationaal actief te zijn, te werken met geavanceerde technologische ecosystemen en klanten door complexe innovaties te loodsen, van intelligente automatisering tot geavanceerd informatiebeheer en modellen voor AI-governance.

Verantwoorde innovatie

De groei van Havant berust op een verantwoorde en inclusieve benadering van innovatie. Daarbij stelt Havant mensen, talentontwikkeling en waardecreatie voor de lange termijn binnen de strategie centraal.

Havant is een betrouwbare partner voor de lange termijn. Het bedrijf combineert Italiaanse knowhow met een Europese kijk, waarmee het medebepalend is voor nieuwe normen op het gebied van digitale transformatie.

De nieuwe merkidentiteit versterkt daarnaast de traditionele waarden van de groep (innovatie, betrouwbaarheid en soliditeit), maar dan binnen een bredere visie die gericht is op duurzaamheid en impact op de lange termijn. Digitalisering wordt daarbij ingezet als een krachtig hulpmiddel om processen te optimaliseren, de ecologische voetafdruk te verkleinen en duurzame groei te ondersteunen.

“Onze groei geeft blijk van verantwoorde en vooruitziende keuzes”, aldus **Massimo Missaglia, oprichter en CEO**. “We zijn ervan overtuigd dat digitale transformatie een fundamentele hefboom is om de efficiëntie te verhogen, consumptie te verminderen en duurzame groei te bevorderen. Met Havant versterken we onze rol als strategische partner voor bedrijven en overheidsinstellingen, zowel in Italië als in de meest geavanceerde internationale markten, waarbij we mensen centraal stellen en solide allianties smeden.”

Reactie vanuit Argos

Andrea Pavesi, Partner bij Argos, licht toe: “De naamsverandering van SB Italia in Havant is een perfecte illustratie van onze ambitie om bedrijven te ondersteunen bij het opschalen van hun platformen en het versnellen van hun internationale groei. Havant heeft een sterke positionering opgebouwd op het snijvlak van digitale transformatie, informatiebeheer en AI, ondersteund door een duidelijke strategische visie en een solide uitvoering. We zijn er trots op het managementteam bij deze nieuwe groeifase te mogen ondersteunen.”

Het team van Argos: Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Contactpersonen

Argos Fund

Coralie Cornet
Directeur Communicatie
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Havant

Imageware
Alessandra Merini, Valeria Musti, Stefania Trazzi
SBItalia@imageware.it
+ 39 02 700251

Over Argos

argos.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 2,3 miljard euro in beheer, 35 jaar ervaring en meer dan 100 bedrijven begeleid. Argos heeft vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 15 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund ontsluit het potentieel van bedrijven en helpt hen de volgende stap te zetten.
- Het Argos Climate Action Fund richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met een snellere transitie van 'grijs naar groen'.

Over Havant

www.havante.com

Havant biedt een uitgebreid, geïntegreerd platform voor procesdigitalisering, beveiliging en compliance. Met een medewerkersbestand van ruim 400 professionals is het bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevende speler binnen de sector.

De portefeuille van Havant is opgezet rondom de programma's van Docsweb, een toonaangevend platform voor IDP (intelligente documentverwerking), BPM en workflowbeheer.

Dit ecosysteem omvat een robuust scala aan diensten, waaronder:

- AgileSign (elektronische handtekening)
- Fattura Semplice (centrale opslag voor fiscale documenten)
- Digital Preservation en AI-Docs (kunstmatige intelligentie)
- SmartEX (onkostenbeheer)
- Verticale en mobiele ERP-oplossingen, analyses en datagovernance
- IT-systeembeheer en cybersecurity

Inzet voor duurzaamheid en ESG

De lancering van Havant bouwt voort op een sterk fundament van erkende uitmuntendheid. In 2025 kreeg het bedrijf verschillende onderscheidingen vanwege hun aantoonbare inzet voor duurzaamheid, inclusie en ESG-principes:

- 1ste plek: Top 100 ICT Sustainability 2025
- Zilveren duurzaamheidsrating van EcoVadis
- Verlenging UNI/PDR125-certificering (gendergelijkheid)

Deze erkenningen geven aan dat Havant zich niet alleen inzet voor technologische vooruitgang, maar ook voor een verantwoorde en inclusieve groei van het bedrijf.