

Taking companies to the next level

Pressemitteilung

18. Februar 2026

SB Italia wird zu Havant: eine neue Identität für das internationale Wachstum.

Argos Wityu, eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe, gibt bekannt, dass ihr Portfoliounternehmen SB Italia, eine führende italienische Gruppe im Bereich digitale Innovation, künftig unter dem Namen Havant auftreten wird.

Das strategische Rebranding markiert den Beginn einer neuen Entwicklungsphase und trägt der gewachsenen Größe der Gruppe, der Erweiterung ihres Leistungsportfolios sowie ihrer zunehmenden internationalen Präsenz Rechnung. Trotz der neuen Marke bleibt Havant fest in denselben Werten, Kompetenzen und der langfristigen Vision verankert, die das Unternehmen seit mehr als zwanzig Jahren prägen.

Eine klare Ambition: Innovation international skalieren

Havant verkörpert die Identität einer reifen, soliden und zukunftsorientierten Unternehmensgruppe, die darauf ausgerichtet ist, technologische Innovation in zunehmend komplexen und dynamischen Märkten führend mitzugestalten.

Die neue Marke bringt eine klare Ambition zum Ausdruck: Unternehmen und Institutionen bei ihren zentralen Transformationsvorhaben zu begleiten – skalierbar und über Ländergrenzen hinweg.

„Diese Erneuerung markiert einen Wendepunkt in unserer Unternehmensgeschichte“, sagt **Pietro Lanza, Managing Director und Mitglied des Verwaltungsrats**. „Havant steht für unsere internationale Ausrichtung und unseren Anspruch, die Bedürfnisse eines globalen Marktes frühzeitig zu erkennen. Der neue Claim ‚Shaping Innovation‘ unterstreicht unser Bestreben, modernste Technologien und unsere Expertise in den Dienst von Unternehmen und Institutionen zu stellen, die den Blick nach vorne richten.“

Wachstum durch digitale Transformation und künstliche Intelligenz

Der Übergang zu Havant ist das Ergebnis einer langfristigen Wachstumsstrategie, die von einer klaren Überzeugung getragen wird: Digitale Transformation muss ein struktureller Hebel für Wettbewerbsfähigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit sein.

Havant positioniert sich als zentraler Akteur in der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, im Informationsmanagement und in der Wertschöpfung aus Daten sowie in der praktischen Anwendung

künstlicher Intelligenz zur Unterstützung von Entscheidungsprozessen, Compliance und Data Governance. Diese Position basiert auf der Integration von Technologien, branchenspezifischer Expertise und belastbaren Methoden und versetzt die Gruppe in die Lage, skalierbare, sichere und zukunftsfähige Lösungen bereitzustellen.

Über das reine Größenwachstum hinaus stärkt die Weiterentwicklung von Havant die Fähigkeit des Unternehmens, international zu agieren, mit fortschrittlichen Technologie-Ökosystemen zusammenzuarbeiten und Kunden durch komplexe Innovationsprozesse zu begleiten – von intelligenter Automatisierung über fortschrittliches Informationsmanagement bis hin zu Governance-Modellen für künstliche Intelligenz.

Verantwortungsvolle Innovation

Die Entwicklung von Havant basiert auf einem verantwortungsvollen und integrativen Innovationsansatz, mit Menschen, Kompetenzentwicklung und langfristiger Wertschöpfung im Zentrum der Unternehmensstrategie.

Als verlässlicher und langfristig orientierter Partner verbindet Havant italienisches Know-how mit einer europäischen Perspektive und trägt zur Definition neuer Standards in der digitalen Transformation bei. Die neue Identität unterstreicht zugleich die Werte, die die Gruppe seit jeher prägen – Innovationskraft, Verlässlichkeit und Solidität – eingebettet in eine übergeordnete Vision mit Fokus auf Nachhaltigkeit und langfristige Wirkung. Digitalisierung wird dabei als wirkungsvoller Hebel verstanden, um Prozesse zu optimieren, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

„Unsere Weiterentwicklung ist Ausdruck einer bewussten Entscheidung für Verantwortung und Weitblick“, sagt **Massimo Missaglia, Gründer und CEO**. „Wir sind überzeugt, dass die digitale Transformation ein zentraler Hebel ist, um Effizienz zu steigern, Ressourcenverbrauch zu senken und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Mit Havant stärken wir unsere Rolle als strategischer Partner für Unternehmen und öffentliche Verwaltungen – in Italien ebenso wie in den fortschrittlichsten internationalen Märkten –, indem wir Menschen in den Mittelpunkt stellen und tragfähige Partnerschaften aufbauen.“

Argos' Perspektive

Andrea Pavesi, Partner bei Argos, kommentiert: „Die Transformation von SB Italia zu Havant veranschaulicht eindrucksvoll unseren Anspruch, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Plattformen zu skalieren und ihre internationale Entwicklung zu beschleunigen.“

Havant hat eine starke Positionierung an der Schnittstelle von digitaler Transformation, Informationsmanagement und künstlicher Intelligenz aufgebaut – getragen von einer klaren strategischen Vision und ausgeprägter Umsetzungskompetenz. Wir sind stolz darauf, das Managementteam in dieser neuen Wachstumsphase zu begleiten.“

Argos-Team: Jean-Pierre Di Benedetto, Andrea Pavesi, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

Kontakt

Argos Fund

Coralie Cornet
Head of Communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Über Argos

argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Private-Equity-Gruppe mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Genf, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2,3 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 15 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds unterstützt Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten und die nächste Wachstumsstufe zu erreichen
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer

Über Havant

havant.com

Havant beschäftigt mehr als 400 Mitarbeitende und bestätigt damit seine Rolle als Referenzunternehmen im Sektor. Das Unternehmen bietet eine umfassende integrierte Plattform für Prozessdigitalisierung, Sicherheit und regulatorische Compliance.

Das Portfolio basiert auf der Suite Docsweb, einer führenden Plattform für IDP (Intelligent Document Processing), BPM und Workflow-Management.

Dieses Ökosystem umfasst unter anderem folgende Lösungen und Services:

- AgileSign (Elektronische Signatur)
- Fattura Semplice (Archivierung und Verwaltung von Steuerelementen)
- Digital Preservation & AI-Docs (Künstliche Intelligenz)
- SmartEX (Reisekosten- und Spesenmanagement)
- Vertikale & mobile ERP-Lösungen, Analytics und Data Governance
- IT-Systemmanagement und Cybersecurity

Engagement für Nachhaltigkeit und ESG

Der Launch von Havant baut auf einer gefestigten Position und anerkannten Leistungsbilanz auf. Im Jahr 2025 erhielt das Unternehmen bedeutende Auszeichnungen, die das konkrete Engagement für Nachhaltigkeit, Inklusion und ESG-Prinzipien unterstreichen:

- 1. Platz: Top ICT Sustainability 2025
- EcoVadis Silver Sustainability Rating
- Erneuerung der UNI/PDR125-Zertifizierung (Geschlechtergleichstellung)

Diese Anerkennungen verdeutlichen, dass Havant nicht nur für technologische Exzellenz steht, sondern ebenso für verantwortungsvolles und inklusives Unternehmenswachstum.