



Communiqué de presse

Le 8 avril 2026

Argos acquiert RELEVI, acteur phare du secteur européen des produits MDD pour l'entretien de la maison

- **Le soutien d'Argos permettra à RELEVI d'accélérer sa croissance interne, et mener une stratégie *buy & build* soutenue et ciblée pour renforcer encore son positionnement de premier plan sur marché.**
- **Dans le même temps, en réponse à la demande de produits bas carbone des distributeurs, le groupe entend accélérer sa transition environnementale ce qui lui procurera un avantage concurrentiel pérenne, et lui permettra d'accélérer plus encore sa croissance.**
- **Cette opération constitue le 5^{ème} investissement réalisé par Argos Climate Action, fonds d'investissement privé dédié à la décarbonation qui vise à façonner des champions européens durables.**

Argos, groupe européen de capital-investissement indépendant, par le biais d'Argos Climate Action (fonds Article 9 du SFDR), a conclu un accord portant sur l'acquisition d'une participation majoritaire dans RELEVI à ProA Capital, lequel restera actionnaire minoritaire aux côtés de SWEN Responsible Investments in Sustainable Equity, BNP Paribas BNL Equity Investments, Anima Alternative SGR et BBPM Invest SGR.

L'italien RELEVI est un acteur phare du secteur européen des produits en marque de distributeur (MDD) pour l'entretien de la maison, notamment des désodorisants d'air en gel, des produits d'entretien des toilettes, des bougies parfumées et des produits pour animaux de compagnie. La société est présente dans toute l'Europe, notamment en Italie, en Espagne, en France, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Forte de près de 60 ans de savoir-faire, la société est le partenaire de confiance de marques et de distributeurs européens de premier plan. RELEVI propose des produits MDD, ainsi qu'une série de solutions sous ses propres marques. Le groupe a noué de longue date des relations

solides avec les distributeurs. Il dispose de capacités de production importantes et flexibles, consacre un budget significatif aux investissements en R&D et peut se prévaloir d'un engagement historique pour le développement durable.

Profondément attaché aux principes du développement durable, RELEVI s'est doté d'une importante capacité d'innovation. Il a obtenu le label de l'organisme certificateur ECOCERT pour une gamme de produits des catégories Toilet Care et Air Fresheners (entretien des toilettes et assainisseurs d'air). La société s'est fixé des objectifs ambitieux de réduction des emballages, des déchets et des émissions de CO₂, et encourage une utilisation plus responsable des plastiques.

RELEVI emploie actuellement plus de 270 personnes et a publié un chiffre d'affaires de près de 90 millions d'euros en 2025.

Positionner RELEVI comme partenaire de choix axé sur l'innovation et sur le développement durable.

Argos travaillera en étroite collaboration avec l'équipe dirigeante actuelle de RELEVI, menée par Paolo Iacono, son Directeur général, pour l'accompagner dans la prochaine étape de son développement. Argos entend ainsi positionner RELEVI comme partenaire de choix axé sur l'innovation et sur le développement durable sur différentes niches des produits pour l'entretien de la maison.

La feuille de route stratégique s'articulera autour de trois grands piliers :

- **Accélérer la croissance organique**
Tirer parti des capacités industrielles de RELEVI pour pénétrer de nouvelles niches grâce au lancement de produits innovants.
- **Mettre en œuvre une stratégie *buy & build* soutenue et ciblée**
Acquérir des technologies complémentaires et étoffer l'offre de produits, notamment sur les segments de l'entretien de la maison, des produits pour animaux de compagnie et des soins de la personne.
- **Accélérer la transition environnementale pour acquérir un avantage concurrentiel durable**
Mettre en œuvre une stratégie globale de décarbonation couvrant les trois scopes, en prêtant une attention particulière aux initiatives d'efficacité énergétique et en encourageant l'utilisation de matériaux recyclés et bio qui viendront remplacer progressivement les ingrédients d'origine chimique.

À l'heure où les grands distributeurs appliquent des exigences de référencement de plus en plus rigoureuses en matière ESG, cette feuille de route vers la décarbonation devrait renforcer considérablement le positionnement concurrentiel de RELEVI.

Argos Climate Action, le fonds d'investissement privé européen dédié à la décarbonation

Argos Climate Action vise une réduction annuelle d'au moins 7,5 % de l'intensité carbone des entreprises de son portefeuille dans le but de créer des acteurs de premier plan du développement durable en Europe.

RELEVI est le cinquième investissement réalisé par Argos Climate Action, après **Bracchi** (entreprise italienne de logistique multi-niche de premier plan), **Groupe Routin** (fabricant français de sirops haut de gamme et d'ingrédients pour boissons créatives), **Lavatio** (un des leaders allemands des services de blanchisserie de textiles B2B) et **Hexvia** (leader du marché français des services de déménagement sous la marque Demeco).

Après cette opération, le fonds sera investi à hauteur de près de 50 % dans des secteurs diversifiés.

Sandra Lagumina et Lucio Ranaudo, Managing Partners chez Argos, ont déclaré : « *Le partenariat noué avec Paolo Iacono et son équipe pour accompagner RELEVI dans la mise en œuvre de sa stratégie de croissance ambitieuse nous paraît extrêmement prometteur. Nous sommes convaincus que ce partenariat avec le fonds Argos Climate Action accélérera très fortement le développement de RELEVI en consolidant ses capacités d'innovation, et renforçant encore son avantage concurrentiel en matière de développement durable. Le groupe sera ainsi idéalement positionné pour capter les tendances émergentes du marché européen de l'entretien de la maison* ».

Paolo Iacono, Directeur général de RELEVI a ajouté : « *L'approche d'Argos s'inscrit en parfaite cohérence avec notre vision de la prochaine phase du développement de RELEVI. Nous partageons les mêmes valeurs, le même état d'esprit entrepreneurial, et la même ambition claire en matière de croissance durable. À l'heure où le développement durable devient un facteur de différenciation toujours plus déterminant sur nos marchés, nous entendons accélérer notre transformation tout en poursuivant notre développement en Europe avec le soutien de nos nouveaux actionnaires* ».

Fernando Ortiz, Managing Partner chez ProA Capital, a conclu : « *Nous sommes fiers d'avoir soutenu Paolo Iacono et toute l'équipe de RELEVI dans la création d'un acteur phare du secteur européen des produits MDD pour l'entretien de la maison. Nous sommes persuadés que ce*

partenariat avec Argos Climate Action permettra à RELEVI de renforcer encore davantage son leadership en matière de développement durable, et partant, lui confère un excellent positionnement pour la prochaine phase de son développement. »

Équipe Argos : Sandra Lagumina, Lucio Ranaudo, Nicola Honorati et Greta Allio.

Conseils Fonds Argos

DC Advisory et UBS (conseils financier), ERM (due diligence decarb & ESG), BCG (due diligence commerciale), EY Parthenon (due diligence financière), WST (due diligence fiscale), WTW (due diligence assurance) et le cabinet d'avocats Giovanelli & Associati.

Conseils ProA Capital

Lazard (conseil financier), cabinet d'avocats Legance, Alvarez & Marsal (due diligence financière), L.E.K. Consulting (due diligence commerciale) et EY (due diligence juridique, fiscale et ESG).

Contacts Presse

Argos

Coralie Cornet
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Twister Communications Group

Emilio Miosi
+39 338 6546410
emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi
+39 335 7485194
afranceschi@twistergroup.it

À propos d'Argos

www.argos.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 2,3 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises soutenues, Argos est présent dans quatre régions (Benelux, DACH, France et Italie) avec six bureaux à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Luxembourg, Milan et Paris. Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 15 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- Le fonds Argos Climate Action vise à former des leaders européens durables en accélérant leur transition « Grey to Green ».