



## Comunicato stampa

8 Aprile 2026

### **Argos acquisisce RELEVI, leader europeo nei prodotti “private-label” per la cura della casa**

- **Con il sostegno di Argos, RELEVI accelererà la propria crescita organica e attuerà una strategia intensiva e mirata di acquisizioni e sviluppo per rafforzare la propria posizione di leadership sul mercato.**
- **Allo stesso tempo, il gruppo accelererà la propria transizione ambientale e risponderà alla domanda dei rivenditori di prodotti a basse emissioni di carbonio, assicurandosi un vantaggio competitivo duraturo e accelerando ulteriormente la crescita.**
- **Questa operazione rappresenta il quinto investimento di Argos Climate Action, il fondo europeo di buyout per la decarbonizzazione dedicato alla creazione di leader sostenibili.**

Argos, società europea indipendente di private equity, attraverso il proprio fondo Argos Climate Action (Articolo 9 SFDR), ha siglato un accordo per l’acquisizione di una quota di maggioranza in RELEVI da ProA Capital, che rimarrà azionista di minoranza insieme a SWEN Responsible Investments in Sustainable Equity, BNP Paribas BNL Equity Investments, Anima Alternative SGR e BBPM Invest SGR.

Con sede in Italia, RELEVI è leader europeo nella produzione in private label di prodotti per la cura della casa, tra cui deodoranti per ambienti in gel, prodotti per la cura del bagno, candele profumate e prodotti per la cura degli animali domestici. L'azienda opera nei suoi mercati principali in tutta Europa, tra cui Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito.

Con quasi 60 anni di know-how nel settore, l'azienda è un partner di fiducia dei principali marchi e rivenditori europei, producendo sia prodotti a marchio proprio che soluzioni di brand selezionati. RELEVI beneficia di relazioni solide e di lunga data con i rivenditori, di capacità produttive ampie e flessibili, di investimenti significativi in R&S e di un impegno di lunga data verso la sostenibilità.

RELEVI è profondamente impegnata nei principi di sostenibilità e si avvale di una forte capacità di innovazione e dello sviluppo di prodotti certificati Ecocert nel settore dell'igiene del bagno e della deodorizzazione domestica. L'azienda persegue obiettivi ambiziosi di riduzione degli imballaggi, dei rifiuti e delle emissioni di CO<sub>2</sub>, promuovendo al contempo un uso più responsabile della plastica.

RELEVI conta attualmente oltre 270 dipendenti e nel 2025 ha generato un fatturato di quasi 90 milioni di euro.

### **Posizionare RELEVI come partner di riferimento guidato dall'innovazione e dalla sostenibilità.**

Argos lavorerà a stretto contatto con l'attuale management team di RELEVI, guidato dal CEO Paolo Iacono, per supportare la prossima fase di crescita dell'azienda. L'ambizione è quella di posizionare RELEVI come partner di riferimento guidato dall'innovazione e dalla sostenibilità nei segmenti di nicchia della cura della casa.

La roadmap strategica sarà costruita attorno a tre pilastri chiave:

- **Accelerare la crescita organica**  
Sfruttare le capacità industriali di RELEVI per entrare in nuove nicchie attraverso il lancio di prodotti innovativi.
- **Attuare una strategia intensiva e mirata di “buy-and-build”**  
Acquisire tecnologie complementari ed espandere l'offerta di prodotti, in particolare nei settori della cura della casa, della cura degli animali domestici e della cura della persona.
- **Accelerare la transizione ambientale per costruire un vantaggio competitivo duraturo**  
Attuazione di una strategia complessiva di decarbonizzazione che copra tutti e tre gli ambiti, con focus su iniziative di efficienza energetica, un maggiore utilizzo di materiali riciclati e a base biologica e la sostituzione progressiva degli ingredienti di origine chimica.

Poiché i principali retailer continuano a inasprire i requisiti di quotazione legati ai criteri ESG, si ritiene che questo percorso di decarbonizzazione rafforzerà in modo significativo il posizionamento competitivo di RELEVI in un mercato sempre più orientato ai criteri ESG.

### **Argos Climate Action, il fondo europeo di buyout attivo nella decarbonizzazione**

Argos Climate Action mira a formare leader europei sostenibili riducendo l'intensità di CO<sub>2</sub> delle società in portafoglio di almeno il 7,5% all'anno.

RELEVI rappresenta il quinto investimento di Argos Climate Action, dopo **Bracchi** (società italiana di logistica multisettoriale), **Groupe Routin** (produttore francese di sciroppi e ingredienti di alta gamma per bevande creative), **Lavatio** (fornitore leader tedesco di servizi B2B di noleggìo e lavanderia nel settore tessile) e **Hexvia** (leader nel mercato francese dei servizi di traslochi con il marchio Demeco).

A seguito di questa operazione, il fondo avrà investito quasi il 50% del proprio capitale in settori diversificati.

**Sandra Lagumina e Lucio Ranaudo, Managing Partner di Argos**, hanno dichiarato: “Siamo entusiasti di collaborare con Paolo Iacono e il suo management team per supportare RELEVI nell’attuazione della sua ambiziosa strategia di crescita. Riteniamo che Argos Climate Action possa accelerare in modo significativo lo sviluppo di RELEVI rafforzando le sue capacità di innovazione e potenziando ulteriormente la sua leadership in materia di sostenibilità, posizionando al contempo l’azienda in modo da cogliere le tendenze emergenti che stanno plasmando il mercato europeo della cura della casa.”

**Paolo Iacono, CEO di RELEVI**, ha commentato: “L’approccio di Argos è perfettamente in linea con la nostra visione per la prossima fase di sviluppo di RELEVI. Condividiamo valori comuni, una forte mentalità imprenditoriale e una chiara ambizione di crescita sostenibile. Poiché la sostenibilità sta diventando un fattore di differenziazione sempre più determinante nei nostri mercati, siamo ansiosi di accelerare la nostra trasformazione continuando a crescere in tutta Europa, con il sostegno dei nostri nuovi azionisti.”

**Fernando Ortiz, Managing Partner di ProA Capital** ha aggiunto: “Siamo orgogliosi di aver sostenuto Paolo Iacono e il team di RELEVI nel trasformare l’azienda in un leader europeo nel settore dei prodotti per la cura della casa a marchio proprio. Siamo certi che, con Argos Climate Action come nuovo partner, RELEVI sia ben posizionata per affrontare la sua prossima fase di crescita e rafforzare ulteriormente la propria leadership in materia di sostenibilità.”

---

**Il team di Argos:** Sandra Lagumina, Lucio Ranaudo, Nicola Honorati e Greta Allio.

---

#### **Gli Advisor di Argos Fund**

DC Advisory e UBS (Financial Advisors), ERM (Decarb & ESG Due Diligence), BCG (Commercial Due Diligence), EY Parthenon (Financial Due Diligence) WST (Tax Due Diligence), WTW (Insurance Due Diligence) e lo studio legale Giovanelli & Associati.

#### **Gi Advisor di ProA Capital Partner**

Lazard (Financial Advisor), studio legale Legance, Alvarez & Marsal (Financial Due Diligence), L.E.K. Consulting (Commercial Due Diligence) e EY (Legal, Tax and ESG Due Diligence).

## Contatti per la stampa

### Argos

Coralie Cornet  
+33 6 14 38 33 37  
[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

### Twister Communications Group

Emilio Miosi  
+39 338 6546410  
[emiosi@twistergroup.it](mailto:emiosi@twistergroup.it)

Andrea Franceschi  
+39 335 7485194  
[afranceschi@twistergroup.it](mailto:afranceschi@twistergroup.it)

## Informazioni su Argos

[www.argos.fund](http://www.argos.fund)

Un'unica società, due strategie. Argos è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita delle medie imprese e ne supporta i team dirigenziali.

Con oltre 2,3 miliardi di euro di asset in gestione, 35 anni di esperienza e più di 100 aziende assistite, Argos opera in 4 regioni (Benelux, DACH, Francia e Italia) da 6 uffici situati ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione di partecipazioni di maggioranza e investe tra i 15 e i 100 milioni di euro in ciascun investimento delle sue due strategie:

- Il fondo Argos Mid-Market sblocca il potenziale aziendale e aiuta le imprese a raggiungere il livello successivo.
- Il fondo Argos Climate Action (SFDR art. 9) mira a formare i leader europei della sostenibilità accompagnandoli nella loro transizione dal "grigio al verde".