



Persbericht

8 april 2026

Argos neemt RELEVI over, een Europese marktleider op het gebied van private label- huishoudproducten

- **Met de ondersteuning van Argos kan RELEVI zijn autonome groei versnellen en de positie als marktleider versterken door middel van een intensieve en doelgerichte buy-and-build-strategie.**
- **Tegelijkertijd kan de groep zijn ecologische transitie versnellen en inspelen op de vraag vanuit retailers naar koolstofarme producten, wat blijvend concurrentievoordeel oplevert en de groei verder aanjaagt.**
- **Deze transactie is de vijfde Europese investering van het Argos Climate Action Fund, een Europees buy-outfonds gericht op het koolstofvrij maken van bedrijven en het vormen van duurzame marktleiders.**

Argos, een onafhankelijk Europees private-equitybedrijf, heeft via zijn Argos Climate Action Fund (een artikel 9-fonds volgens de SFDR) een overeenkomst getekend voor de overname van een meerderheidsbelang in RELEVI van ProA Capital, dat samen met SWEN Responsible Investments een minderheidsbelang behoudt in Sustainable Equity, BNP Paribas BNL Equity Investments, Anima Alternative SGR en BBPM Invest SGR.

RELEVI is gevestigd in Italië en is een toonaangevende Europese producent van private label-huishoudproducten, zoals gel-luchtverfrissers, toiletverzorging, geurkaarsen en huisdierverzorging. Het bedrijf is actief op belangrijke afzetmarkten in heel Europa, waaronder Italië, Spanje, Frankrijk en Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

Met bijna zestig jaar aan kennis van de sector is het bedrijf een vertrouwde partner van toonaangevende Europese merken en retailers, waarvoor het zowel huiskamerproducten als geselecteerde branded oplossingen produceert. RELEVI heeft hechte en langdurige relaties

opgebouwd met retailers en profiteert van uitgebreide en flexibele productiemogelijkheden, flinke investeringen in R&D en een jarenlange toewijding aan duurzaamheid.

RELEVI hecht veel waarde aan de principes van duurzaamheid. Het bedrijf maakt daarvoor gebruik van de sterke innovatiekracht en de ontwikkeling van Ecocert-gecertificeerde producten voor badkamerreiniging en luchtverfrissers. Het bedrijf hanteert ambitieuze doelstellingen om verpakkingsmaterialen, afval en de CO₂-uitstoot te verminderen en tegelijkertijd een meer verantwoord gebruik van plastic te bevorderen.

RELEVI telt momenteel ruim 270 medewerkers en realiseerde in 2025 een omzet van bijna 90 miljoen euro.

RELEVI positioneren als de voorkeurspartner die inzet op innovatie en duurzaamheid

Argos zal nauw samenwerken met het huidige managementteam van RELEVI, aangestuurd door CEO Paolo Iacono, om de volgende groeifase te ondersteunen. De ambitie is om RELEVI te positioneren als de innovatieve en duurzame voorkeurspartner bij uitstek voor huishoudelijke nichesegmenten.

De strategische routekaart zal worden gebaseerd op drie belangrijke pijlers:

- **Versnelling van de autonome groei**
Het benutten van de industriële mogelijkheden van RELEVI om nieuwe nichemarkten te betreden door de lancering van innovatieve producten.
- **Implementatie van een intensieve en doelgerichte buy-and-build-strategie**
Het kopen van aanvullende technologieën en het uitbreiden van het productaanbod, met name op het gebied van huishoudelijke verzorging, huisdierverzorging en persoonlijke verzorging.
- **Versnelling van de ecologische transitie voor blijvend concurrentievoordeel**
Het implementeren van een uitgebreide decarbonisatiestrategie voor alle drie de scopes, met de nadruk op energiezuinige initiatieven, meer gebruik van gerecyclede en biobased grondstoffen en het geleidelijk vervangen van chemische ingrediënten.

Nu de grootste retailers hun ESG-gerelateerde noteringsvereisten steeds verder aanscherpen, zal deze focus op decarbonisatie de concurrentiepositie van RELEVI naar verwachting aanzienlijk versterken in een markt die steeds meer op ESG-criteria is gericht.

Argos Climate Action Fund: een Europees buy-outfonds dat zich actief richt op het koolstofvrij maken van bedrijven

Het Argos Climate Action Fund richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door de CO₂-intensiteit van de portefeuillebedrijven met minstens 7,5% op jaarbasis te verminderen.

RELEVI is de vijfde investering van het Argos Climate Action Fund, na **Bracchi** (een Italiaanse logistiekonderneming gespecialiseerd in nichemarkten), **Groupe Routin** (een Franse fabrikant van high-end siropen en ingrediënten voor creatieve dranken), **Lavatio** (een toonaangevende Duitse aanbieder van linnenverhuur en wasserijdiensten voor bedrijven) en **Hexvia** (de Franse marktleider van geïntegreerde verhuisdiensten actief onder de merknaam Demeco).

Na deze transactie is bijna 50% van het fonds geïnvesteerd in uiteenlopende sectoren.

Sandra Lagumina en Lucio Ranaudo, Managing Partners bij Argos, zeggen: “We kijken ernaar uit om samen met Paolo Iacono en zijn managementteam RELEVI te begeleiden bij de uitvoering van hun ambitieuze groeistrategie. We zijn ervan overtuigd dat het Argos Climate Action Fund de ontwikkeling van RELEVI aanzienlijk kan versnellen door de innovatiekracht en toonaangevende positie op het gebied van duurzaamheid verder te versterken en tegelijkertijd het bedrijf beter te positioneren om in te kunnen spelen op nieuwe trends in de Europese markt voor huishoudelijke verzorging.”

Paolo Iacono, CEO van RELEVI, vervolgt: “De aanpak van Argos past volledig bij onze visie op de volgende fase in de ontwikkeling van RELEVI. We hebben dezelfde gemeenschappelijke waarden, een sterke ondernemersgeest en een uitgesproken ambitie om duurzaam te groeien. Nu duurzaamheid in onze markt steeds meer een onderscheidende factor wordt, kijken we ernaar uit om met de steun van onze nieuwe aandeelhouders onze transformatie te versnellen en tegelijkertijd verder door te groeien in Europa.”

Fernando Ortiz, Managing Partner bij ProA Capital, voegt daaraan toe: “We zijn er trots op dat we Paolo Iacono en het team van RELEVI hebben mogen ondersteunen bij het uitbouwen van hun bedrijf tot een Europese marktleider op het gebied van private label-huishoudproducten. We zijn ervan overtuigd dat RELEVI, met het Argos Climate Action Fund als nieuwe partner, uitstekend gepositioneerd is om de volgende groeifase in te gaan en de leidende positie op het gebied van duurzaamheid verder te versterken.”

Het team van Argos: Sandra Lagumina, Lucio Ranaudo, Nicola Honorati en Greta Allio.

Adviseurs Argos Fund

DC Advisory en UBS (financieel adviseurs), ERM (decarbonisatie & ESG due diligence), BCG (commerciële due diligence), EY Parthenon (financiële due diligence), WST (fiscale due diligence), WTW (verzekeringstechnische due diligence) en advocatenbureau Giovanelli & Associati.

Adviseurs ProA Capital Partner

Lazard (financieel adviseur), advocatenbureau Legance, Alvarez & Marsal (financiële due diligence), L.E.K. Consulting (commerciële due diligence) en EY (juridische, fiscale en ESG due diligence).

Contactpersonen voor de pers

Argos

Coralie Cornet
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Twister Communications Group

Emilio Miosi |
+39 338 6546410
emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi
+39 335 7485194
afranceschi@twistergroup.it

Over Argos

www.argos.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 2,3 miljard euro in beheer, 35 jaar ervaring en meer dan 100 bedrijven begeleid. Argos is actief in vier regio's (de Benelux, DACH, Frankrijk en Italië) en heeft zes vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 15 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund ontsluit het potentieel van bedrijven en helpt hen de volgende stap te zetten.

- Het Argos Climate Action Fund (een artikel-9 fonds volgens de SFDR) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.