

Communiqué de presse

27 avril 2026

Le Groupe Emosia, propriétaire notamment de Maison Berger Paris, finalise l'acquisition de Culti Milano et affirme son ambition dans le luxe à l'international.

- **Emosia, société accompagnée par Argos, annonce l'acquisition de Culti Milano SpA, maison italienne d'exception dans l'univers du parfum d'intérieur et du design. Culti Milano était jusqu'alors détenue par KME Group SpA, groupe industriel italien coté à la Bourse de Milan.**
- **L'opération marque une étape décisive dans la stratégie de croissance d'Emosia, fondée sur l'intégration de marques à forte valeur ajoutée, notamment Maison Berger, et sur le développement d'une présence internationale toujours plus affirmée.**

L'acquisition de Culti Milano s'inscrit dans la continuité d'une stratégie de croissance externe portée avec constance et ambition par Emosia depuis plusieurs années, après notamment l'intégration du groupe Devineau - BLF (2019) et de My Jolie Candle (2022).

Présent dans près de 70 pays et fort d'un réseau de plus de 9 000 points de vente, le groupe Emosia réalise un chiffre d'affaires supérieur à 110 millions d'euros, dont environ la moitié à l'export.

Culti Milano, fondée à Milan, emploie 61 collaborateurs et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 20,8 millions d'euros.

La complémentarité des deux entités, tant en termes de positionnement que de géographies et de circuits de distribution, constitue un socle solide pour accélérer le développement de la marque italienne à l'échelle internationale.

L'opération, menée avec le soutien d'Argos, actionnaire de référence du groupe Emosia depuis 2017, donne lieu à une offre publique d'achat obligatoire, lancée sur les actionnaires minoritaires de Culti Milano SpA, conformément aux obligations réglementaires applicables aux sociétés admises à la négociation sur Euronext Growth Milan (EGM).

« Nous sommes très fiers d'accueillir Culti Milano dans la famille Emosia. C'est une maison d'une rare élégance, qui incarne avec une authenticité précieuse ce que le parfum d'intérieur peut avoir de plus raffiné. Son exigence olfactive, son design iconique et son rayonnement international en font une marque unique, en parfaite résonance avec notre ambition de bâtir le leader européen du parfum de

maison. Avec Culti, nous poursuivons notre stratégie avec un nouveau chapitre : celui d'un positionnement encore plus haut de gamme et d'une présence renforcée sur les marchés du sud de l'Europe, là où l'art de vivre à l'italienne est une référence incontestée. » **Olivier Sillion, CEO du groupe Emosia.**

« L'acquisition de Culti Milano illustre parfaitement la cohérence et l'ambition de la stratégie qu'Emosia déploie depuis notre entrée au capital en 2017. Culti est une marque d'une grande solidité grâce à une identité forte et à un positionnement premium clairement différencié. Ce rapprochement ouvre à Emosia un accès privilégié aux marchés du luxe accessible, tout en offrant à Culti les ressources industrielles et commerciales d'un groupe de premier plan. Nous avons pleine confiance dans la capacité des équipes d'Emosia et de Culti à créer de la valeur dans cette nouvelle étape de leur développement. » **Karel Kroupa, Managing Partner Argos.**

« Le rapprochement de Culti Milano avec le groupe Emosia représente une étape naturelle et stratégique dans le parcours de développement de notre Maison. Depuis sa fondation, Culti a toujours appréhendé le parfum d'intérieur comme une expression de la culture, du design et de l'art de vivre à l'italienne, créant ainsi une catégorie et un langage qui lui sont propres. Aujourd'hui, nous avons trouvé en Emosia un partenaire qui partage cette même vision de l'excellence, de l'authenticité et de l'innovation. Cette opération nous offre l'opportunité d'accélérer le développement international de Culti, tout en préservant pleinement son identité, son positionnement et l'héritage créatif et entrepreneurial qui en ont fait une référence dans le segment du luxe. Nous abordons ce nouveau chapitre avec enthousiasme et ambition : ensemble avec Emosia, nous avons la volonté de continuer à élever l'expérience du parfum de maison, en portant toujours plus loin dans le monde une vision italienne de la beauté, de la sophistication et de l'art de vivre. » **Pierpaolo Manes, CEO de Culti Milano.**

Équipe Argos : Karel Kroupa, Pauline Humbert, Afif Chebaro, Romain Bergese

Conseils :

Acq. DD Stratégique : **Capgemini Invent** (Anne-Laure Colcy, Stéphane Dalifard)

Acq. DD Financière : **Eight Advisory** (Bertrand Perrette, Jean-Baptiste Blanco)

Acq. DD Juridique et Fiscale : **Giovannelli e Associati** (Alessandro Giovannelli, Andrea Bartolucci, Matteo Bruni, Filippo Noci), **Arsene** (Valentine Roulin, Franck Soucaze)

Acq. Conseil financier : **Intermonte** (Raffaele Ciccarelli, Flaminia Romeo)

Avocat Corporate : **Giovannelli e Associati, Jeantet** (Pascal Georges, David Hallel)

Avocat Financement : **Jeantet** (Delphine Baudouin)

Dettes Arrangeurs : **Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire** (Isabelle Breteau, Guillaume Roussel), **LCL** (Jacques-Edouard Rolland, Scotty Baudry)

Avocat Senior : **Mermoz** (Benjamin Guilleminot, Maëlle Dejace)

Dettes Mezzanine : **Indigo** (Laurent Arbona de Soler, Erwan Benavent)

Avocat Mezzanine : **De Pardieu Brocas Maffei** (Jean-François Pourdieu, Sandra Benhaim)

Contacts Presse

Argos Fund	Agence presse Argos	Emosia	Culti Milano
-------------------	----------------------------	---------------	---------------------

Coralie Cornet Communication ccc@argos.fund +33 6 14 38 33 37	toBnext Antoinette Darpy adarpy@tobnext.com +33 6 72 95 07 92	rp@emosia.fr + 33 2 32 96 95 40	valentina.mariani@kme.com
--	---	------------------------------------	--

À propos d'Argos

argos.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Avec plus de 2,3 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises accompagnées, Argos opère dans 4 régions (Benelux, DACH, France et Italie) depuis 6 bureaux situés à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Luxembourg, Milan et Paris.

Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires et investit entre 15 et 100 millions d'euros dans chaque investissement de ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- le fonds Argos Climate Action (article 9 du SFDR) vise à former des leaders européens durables en réalisant leur transition « Grey to Green ».

À propos d'Emosia

www.emosia.fr

Leader français du parfum de maison, le groupe Emosia rassemble des marques emblématiques – Maison Berger Paris, My Jolie Candle, Ambiances Devineau et Culti Milano – distribuées dans près de 70 pays. Le groupe emploie plus de 500 collaborateurs sur cinq sites industriels en France, dont deux labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) : Maison Berger Paris et Bougies La Française. Emosia est accompagné dans son développement par Argos, actionnaire de référence depuis 2017.

À propos de Culti Milano

www.culti.com

Maison italienne fondée à Milan, Culti Milano crée des parfums d'intérieur, bougies et objets de décoration haut de gamme distribués à travers un réseau de détaillants sélectifs, de boutiques en propre et de partenaires hôteliers et de luxe. Culti Milano emploie 61 collaborateurs.