

Comunicato stampa

27 Aprile 2026

Emosia, società sostenuta da Argos, completa l'acquisizione di Culti Milano e rafforza le proprie ambizioni nel settore del lusso internazionale.

- **Emosia, società sostenuta da Argos, annuncia l'acquisizione di Culti Milano S.p.A., iconica casa del lusso italiana rinomata nel mondo delle fragranze per la casa e del design. Culti Milano era precedentemente di proprietà di KME Group S.p.A., gruppo industriale italiano quotato alla Borsa di Milano.**
- **L'operazione rappresenta una tappa fondamentale nella strategia di crescita di Emosia, incentrata sull'integrazione di marchi ad alto valore aggiunto — in particolare Maison Berger — e sulla continua espansione di una presenza forte e sempre più internazionale.**

L'acquisizione di Culti Milano è pienamente in linea con l'ambiziosa e coerente strategia di crescita esterna perseguita da Emosia negli ultimi anni, che ha visto in particolare le acquisizioni del gruppo Devineau – BLF (2019) e di My Jolie Candle (2022).

Presente in quasi 70 paesi e supportato da una rete di oltre 9.000 punti vendita, il Gruppo Emosia registra un fatturato superiore a 110 milioni di euro, circa la metà dei quali generati al di fuori della Francia.

Fondata a Milano, Culti Milano conta 61 dipendenti e ha registrato un fatturato di 20,8 milioni di euro nel 2024.

La forte complementarità tra i due gruppi — in termini di posizionamento, presenza geografica e canali di distribuzione — costituisce una solida base per accelerare lo sviluppo internazionale del marchio italiano.

L'operazione, realizzata con il sostegno di Argos, azionista di riferimento del Gruppo Emosia dal 2017, dà luogo a un'offerta pubblica di acquisto obbligatoria rivolta agli azionisti di minoranza di Culti Milano S.p.A., in conformità con i requisiti normativi applicabili alle società quotate su Euronext Growth Milan (EGM).

Olivier Sillion, CEO del Gruppo Emosia, ha dichiarato: “Siamo estremamente orgogliosi di dare il benvenuto a Culti Milano nella famiglia Emosia. Si tratta di una maison dall'eleganza rara, che incarna

in modo autentico l'espressione più raffinata della profumazione per la casa. La sua competenza olfattiva, il design iconico e la portata internazionale ne fanno un marchio davvero unico, perfettamente in linea con la nostra ambizione di diventare leader europeo nel settore della profumazione per la casa. Con Culti, stiamo aprendo un nuovo capitolo della nostra strategia, caratterizzato da un posizionamento ancora più premium e da una presenza più forte nei mercati dell'Europa meridionale, dove l'arte di vivere italiana è un punto di riferimento indiscusso."

Karel Kroupa, Managing Partner di Argos, ha commentato: *«L'acquisizione di Culti Milano illustra perfettamente la coerenza e l'ambizione della strategia attuata da Emosia sin dal nostro investimento nel 2017. Culti è un marchio estremamente solido, sostenuto da una forte identità e da un posizionamento premium chiaramente differenziato. Questa operazione garantisce a Emosia un accesso privilegiato al segmento del lusso accessibile, offrendo al contempo a Culti le risorse industriali e commerciali di un gruppo leader. Abbiamo piena fiducia nella capacità dei team di Emosia e Culti di creare valore insieme in questa nuova fase di sviluppo.»*

Pierpaolo Manes, CEO di Culti Milano, ha commentato: *«L'unione di Culti Milano con il Gruppo Emosia rappresenta un passo naturale e strategico nello sviluppo della nostra Maison. Fin dalla sua nascita, Culti ha sempre considerato la profumazione per la casa come un'espressione di cultura, design e stile di vita italiano, creando una categoria e un linguaggio distintivo tutto suo. Oggi abbiamo trovato in Emosia un partner che condivide questa visione di eccellenza, autenticità e innovazione. Questa operazione ci consente di accelerare l'espansione internazionale di Culti, preservandone al contempo l'identità, il posizionamento e il patrimonio creativo e imprenditoriale che l'ha resa un punto di riferimento nel segmento del lusso. Intraprendiamo questo nuovo capitolo con entusiasmo e ambizione: insieme a Emosia, ci impegniamo a continuare a elevare l'esperienza della fragranza per la casa e a condividere con il mondo una visione italiana di bellezza, raffinatezza e art de vivre.»*

Argos team: Karel Kroupa, Pauline Humbert, Afif Chebaro, Romain Bergese

Advisors

Strategic Due Diligence: Capgemini Invent (Anne-Laure Colcy, Stéphane Dalifard)

Financial Due Diligence: Eight Advisory (Bertrand Perrette, Jean-Baptiste Blanco)

Legal & Tax Due Diligence: Giovannelli e Associati (Alessandro Giovannelli, Andrea Bartolucci, Matteo Bruni, Filippo Noci), Arsene (Valentine Roulin, Franck Soucaze)

Financial Advisor: Intermonte (Raffaele Ciccarelli, Flaminia Romeo)

Corporate Legal Counsel: Giovannelli e Associati, Jeantet (Pascal Georges, David Hallel)

Financing Legal Counsel: Jeantet (Delphine Baudouin)

Senior Debt Arrangers: Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire (Isabelle Breteau, Guillaume Roussel), LCL (Jacques-Edouard Rolland, Scotty Baudry)

Senior Debt Counsel: Mermoz (Benjamin Guilleminot, Maëlle Dejace)

Mezzanine Debt: Indigo (Laurent Arbona de Soler, Erwan Benavent)

Mezzanine Legal Counsel: De Pardieu Brocas Maffei (Jean-François Pourdieu, Sandra Benhaim)

Contatti per la stampa

Argos

Coralie Cornet
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Twister Communications Group

Emilio Miosi
+39 338 6546410
emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi
+39 335 7485194
afranceschi@twistergroup.it

Informazioni su Argos

www.argos.fund

Un'unica società, due strategie. Argos è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita delle medie imprese e ne supporta i team dirigenziali.

Con oltre 2,3 miliardi di euro di asset in gestione, 35 anni di esperienza e più di 100 aziende assistite, Argos opera in 4 regioni (Benelux, DACH, Francia e Italia) da 6 uffici situati ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Lussemburgo, Milano e Parigi. Il gruppo punta all'acquisizione di partecipazioni di maggioranza e investe tra i 15 e i 100 milioni di euro in ciascun investimento delle sue due strategie:

- Il fondo Argos Mid-Market sblocca il potenziale aziendale e aiuta le imprese a raggiungere il livello successivo.
- Il fondo Argos Climate Action (SFDR art. 9) mira a formare i leader europei della sostenibilità accompagnandoli nella loro transizione dal "grigio al verde".

Informazioni su Emosia

www.emosia.fr

Leader francese nel settore delle fragranze per la casa, il Gruppo Emosia riunisce marchi iconici — Maison Berger Paris, My Jolie Candle, Ambiances Devineau e Culti Milano — distribuiti in quasi 70 paesi in tutto il mondo.

Il Gruppo impiega oltre 500 persone in cinque siti industriali in Francia, tra cui due che hanno ottenuto il marchio Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV): Maison Berger Paris e Bougies La Française.

Emosia è stata sostenuta nel suo sviluppo da Argos, suo azionista di riferimento dal 2017.

Informazioni su Culti Milano

www.culti.com

Fondata a Milano, Culti Milano è una maison italiana di lusso che crea fragranze per la casa, candele e oggetti decorativi di alta gamma, distribuiti attraverso una rete di rivenditori selezionati, boutique a marchio proprio e partner nel settore dell'ospitalità premium e del lusso.

Culti Milano impiega 61 persone.