

## Pressemitteilung

27. April 2026

### **Emosia, ein Portfoliounternehmen von Argos, schließt die Übernahme von Culti Milano ab und stärkt seine internationalen Ambitionen im Luxussegment.**

- **Emosia, ein von Argos unterstütztes Unternehmen, gibt die Übernahme der Culti Milano SpA bekannt, eines renommierten italienischen Luxusunternehmens im Bereich Home Fragrance und Design. Culti Milano befand sich zuvor im Besitz der KME Group SpA, einer an der Börse Mailand notierten italienischen Industriegruppe.**
- **Die Transaktion markiert einen wichtigen Schritt in der Wachstumsstrategie von Emosia, die auf die Integration wertschöpfungsstarker Marken – darunter insbesondere Maison Berger – sowie den weiteren Ausbau der internationalen Präsenz ausgerichtet ist.**

Die Übernahme von Culti Milano steht im Einklang mit der in den vergangenen Jahren konsequent verfolgten externen Wachstumsstrategie von Emosia und folgt insbesondere auf die Akquisitionen der Devineau-BLF-Gruppe (2019) sowie von My Jolie Candle (2022).

Die Emosia-Gruppe ist in nahezu 70 Ländern tätig und verfügt über ein Netzwerk von mehr als 9.000 Verkaufsstellen. Der Umsatz liegt bei über 110 Mio. Euro, wovon rund die Hälfte außerhalb Frankreichs erzielt wird.

Culti Milano mit Sitz in Mailand beschäftigt 61 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 20,8 Mio. Euro.

Die beiden Gruppen ergänzen sich insbesondere in Bezug auf Positionierung, geografische Präsenz und Vertriebskanäle und schaffen damit eine solide Grundlage für eine beschleunigte internationale Entwicklung der italienischen Marke.

Die Transaktion, die mit Unterstützung von Argos, dem seit 2017 maßgeblichen Anteilseigner der Emosia-Gruppe, durchgeführt wird, löst gemäß den für an der Euronext Growth Milan (EGM) geltenden Vorschriften ein Pflichtangebot an die Minderheitsaktionäre der Culti Milano SpA aus.

*„Wir sind sehr stolz, Culti Milano in der Emosia-Gruppe willkommen zu heißen. Das Unternehmen steht für eine besondere Eleganz und verkörpert eine der anspruchsvollsten Ausprägungen von Home Fragrance. Seine Expertise im Duftbereich, das ikonische Design und die internationale Präsenz machen die Marke zu einer einzigartigen Ergänzung, die hervorragend zu unserer Ambition passt, einen führenden europäischen Anbieter im Bereich Home Fragrance aufzubauen. Mit Culti schlagen wir ein neues Kapitel in unserer Strategie auf – geprägt von einer noch stärkeren Ausrichtung auf das Premiumsegment und einer erweiterten Präsenz in Südeuropa, wo italienische Lebensart als Maßstab gilt.“*

## **Olivier Sillion, CEO der Emosia Group**

*„Die Übernahme von Culti Milano unterstreicht die konsequente und ambitionierte Strategie, die Emosia seit unserem Einstieg im Jahr 2017 verfolgt. Culti ist eine sehr robuste Marke mit klarer Identität und einer deutlich differenzierten Positionierung im Premiumsegment. Die Transaktion verschafft Emosia Zugang zum Segment des zugänglichen Luxus und bietet Culti zugleich Zugang zu den industriellen und kommerziellen Ressourcen einer führenden Gruppe. Wir sind überzeugt, dass die Teams von Emosia und Culti in dieser neuen Entwicklungsphase gemeinsam Wert schaffen werden.“*

## **Karel Kroupa, Managing Partner, Argos**

*„Der Zusammenschluss von Culti Milano mit der Emosia-Gruppe ist ein folgerichtiger und strategischer Schritt in der Entwicklung unseres Hauses. Seit der Gründung versteht Culti Home Fragrance als Ausdruck von Kultur, Design und italienischer Lebensart und hat dabei eine eigene Kategorie und eine unverwechselbare Sprache geprägt. Mit Emosia haben wir heute einen Partner gefunden, der diese Vision von Qualität, Authentizität und Innovation teilt. Die Transaktion ermöglicht es uns, die internationale Expansion von Culti zu beschleunigen und gleichzeitig Identität, Positionierung sowie das kreative und unternehmerische Erbe der Marke zu bewahren, das sie zu einer Referenz im Luxussegment gemacht hat. Wir gehen diesen neuen Schritt mit Zuversicht und Ambition: Gemeinsam mit Emosia wollen wir das Erlebnis im Bereich Home Fragrance weiterentwickeln und eine italienische Vorstellung von Ästhetik, Anspruch und ‚art de vivre‘ international vermitteln.“*

## **Pierpaolo Manes, CEO of Culti Milano**

---

**Argos-Team:** Karel Kroupa, Pauline Humbert, Afif Chebaro, Romain Bergese

### **Berater**

Strategic Due Diligence: Capgemini Invent (Anne-Laure Colcy, Stéphane Dalifard)

Financial Due Diligence: Eight Advisory (Bertrand Perrette, Jean-Baptiste Blanco)

Legal & Tax Due Diligence: Giovannelli e Associati (Alessandro Giovannelli, Andrea Bartolucci, Matteo Bruni, Filippo Noci), Arsene (Valentine Roulin, Franck Soucaze)

Financial Advisor: Intermonte (Raffaele Ciccarelli, Flaminia Romeo)

Corporate Legal Counsel: Giovannelli e Associati, Jeantet (Pascal Georges, David Hallel)

Financing Legal Counsel: Jeantet (Delphine Baudouin)

Senior Debt Arrangers: Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire (Isabelle Breteau, Guillaume Roussel), LCL (Jacques-Edouard Rolland, Scotty Baudry)

Senior Debt Counsel: Mermoz (Benjamin Guilleminot, Maëlle Dejace)

Mezzanine Debt: Indigo (Laurent Arbona de Soler, Erwan Benavent)

Mezzanine Legal Counsel: De Pardieu Brocas Maffei (Jean-François Pourdieu, Sandra Benhaim)

---

### **Pressekontakte**

<b>Argos Fund</b> Coralie Cornet	<b>Argos Presseagentur</b> Antoinette Darpy	<b>Emosia</b> rp@emosia.fr	<b>Culti Milano</b> <a href="mailto:valentina.mariani@kme.com">valentina.mariani@kme.com</a>
-------------------------------------	--	-------------------------------	---

Communication Director <a href="mailto:ccc@argos.fund">ccc@argos.fund</a> +33 6 14 38 33 37	<a href="mailto:adarcy@tobnext.com">adarcy@tobnext.com</a> +33 6 72 95 07 92	+ 33 2 32 96 95 40	
--	---	--------------------	--

## Über Argos

[argos.fund](http://argos.fund)

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Beteiligungs-gesellschaft, die mit sechs Büros (Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Luxemburg, Mailand und Paris) in vier Regionen tätig ist (Benelux, DACH, Frankreich und Italien). Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von rund 2,3 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 15 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds unterstützt Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten und die nächste Wachstumsstufe zu erreichen
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer

## Über Emosia

[www.emosia.fr](http://www.emosia.fr)

Die Emosia-Gruppe ist ein französischer Anbieter im Bereich Home Fragrance und vereint Marken wie Maison Berger Paris, My Jolie Candle, Ambiances Devineau und Culti Milano, die in nahezu 70 Ländern vertrieben werden.

Die Gruppe beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter an fünf Produktionsstandorten in Frankreich, darunter zwei mit dem Label „Entreprise du Patrimoine Vivant“ (EPV) ausgezeichnete Standorte: Maison Berger Paris und Bougies La Française.

Seit 2017 wird Emosia in seiner Entwicklung von Argos unterstützt, dem Hauptanteilseigner der Gruppe.

## Über Culti Milano

[www.culti.com](http://www.culti.com)

Gegründet in Mailand, ist Culti Milano ein italienisches Luxusunternehmen, das hochwertige Home Fragrances, Kerzen und dekorative Objekte entwickelt und über ein selektives Vertriebsnetz, eigene Boutiquen sowie Partner aus dem Premium- und Luxushotellerie-Segment vertreibt.

Culti Milano beschäftigt 61 Mitarbeiter.