

Persbericht

27 april 2026

Emosia, ondersteund door Argos, voltooit de overname van Culti Milano en versterkt daarmee de internationale ambities voor de luxesector

- **Emosia, ondersteund door Argos, kondigt de overname aan van Culti Milano SpA, een vooraanstaand Italiaans luxemerk en een bekende naam op het gebied van huisparfums en design. Culti Milano was hiervoor in handen van KME Group SpA, een Italiaans industrieel concern met een notering aan de beurs van Milaan.**
- **De transactie is een belangrijke mijlpaal in Emosia's groeistrategie die gericht is op het integreren van merken met een hoge toegevoegde waarde (zoals Maison Berger) en het verder uitbreiden en versterken van de internationale aanwezigheid.**

De overname van Culti Milano is volledig in lijn met Emosia's ambitieuze en consistente buy-and-build-strategie van de afgelopen jaren en sluit aan op de overnames van met name Devineau - BLF Group in 2019 en My Jolie Candle in 2022.

Via een netwerk van meer dan 9.000 verkooppunten in bijna 70 landen genereert de Emosia Group een jaarlijkse omzet van ruim 110 miljoen euro, waarvan ongeveer de helft afkomstig is van buiten Frankrijk.

Culti Milano is opgericht in Milaan en telt 61 medewerkers. In 2024 behaalde het bedrijf een omzet van 20,8 miljoen euro.

De twee groepen vullen elkaar sterk aan op het gebied van positionering, geografische reikwijdte en distributiekkanalen. Dit biedt een sterke basis om de internationale groei van het Italiaanse merk te versnellen.

Na afronding van de transactie, ondersteund door Argos als hoofdaandeelhouder van de Emosia Group sinds 2017, volgt een verplicht openbaar overnamebod op de aandelen van de minderheidsaandeelhouders van Culti Milano SpA, in overeenstemming met de wettelijke voorschriften die gelden voor ondernemingen die genoteerd staan aan Euronext Growth Milan (EGM).

"We zijn er ontzettend trots op om Culti Milano binnen de Emosia-familie te mogen verwelkomen. Het is een merk met een zeldzame elegantie, dat op een authentieke manier uitdrukking geeft aan de meest verfijnde huisparfums. Dankzij de expertise van Culti Milano op het gebied van geuren, iconische designs

en internationale reikwijdte sluit dit unieke merk perfect aan op onze ambitie om de Europese marktleider op het gebied van huisparfums te worden. Met Culti luiden we een nieuw hoofdstuk in voor onze strategie, met een nog sterkere positionering in het luxesegment en een grotere aanwezigheid op de Zuid-Europese markt, waar de Italiaanse levenskunst absoluut maatgevend is.”

Olivier Sillion, CEO van de Emosia Group

“De overname van Culti Milano past perfect bij de samenhang en ambitie van de strategie die Emosia sinds onze investering in 2017 heeft geïmplementeerd. Culti is een uiterst solide merk met een sterke identiteit en een duidelijk gedifferentieerde positionering in het hogere segment. Deze transactie biedt Emosia exclusieve toegang tot het betaalbare luxesegment en voorziet Culti van de industriële en commerciële middelen van een toonaangevende groep. We hebben er alle vertrouwen in dat de teams van Emosia en Culti samen waarde kunnen creëren in deze nieuwe fase van hun ontwikkeling.”

Karel Kroupa, Managing Partner bij Argos

“Het samengaan van Culti Milano met de Emosia Group is een logische en strategische stap voor de ontwikkeling van ons merk. Sinds de oprichting heeft Culti huisparfums altijd beschouwd als een uitdrukking van cultuur, design en de Italiaanse levensstijl, waarmee het bedrijf een geheel eigen categorie en onderscheidende taal heeft gecreëerd. In Emosia hebben we nu een partner gevonden die deze visie op uitmuntendheid, authenticiteit en innovatie met ons deelt. Deze transactie stelt ons in staat om de internationale groei van Culti te versnellen zonder afbreuk te doen aan onze identiteit, positionering, creativiteit en ondernemingsgeest waarmee we zijn uitgegroeid tot een begrip in het luxesegment. We beginnen met veel enthousiasme en ambitie aan dit nieuwe hoofdstuk: samen met Emosia willen we de ervaring van huisparfums naar een hoger niveau tillen en de Italiaanse visie op schoonheid, verfijning en levensstijl ook met de rest van de wereld delen.”

Pierpaolo Manes, CEO van Culti Milano

Het team van Argos: Karel Kroupa, Pauline Humbert, Afif Chebaro en Romain Bergese.

Adviseurs

Strategische due diligence: Capgemini Invent (Anne-Laure Colcy, Stéphane Dalifard)

Financiële due diligence: Eight Advisory (Bertrand Perrette, Jean-Baptiste Blanco)

Juridische en fiscale due diligence: Giovannelli e Associati (Alessandro Giovannelli, Andrea Bartolucci, Matteo Bruni, Filippo Noci), Arsene (Valentine Roulin, Franck Soucaze)

Financieel adviseur: Intermonte (Raffaele Ciccarelli, Flaminia Romeo)

Corporate legal counsel: Giovannelli e Associati, Jeantet (Pascal Georges, David Hallel)

Financiering: Jeantet (Delphine Baudouin)

Senior debt arrangers: Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire (Isabelle Breteau, Guillaume Roussel), LCL (Jacques-Edouard Rolland, Scotty Baudry)

Senior debt counsel: Mermoz (Benjamin Guilleminot, Maëlle Dejace)

Mezzaninelening: Indigo (Laurent Arbona de Soler, Erwan Benavent)

Legal counsel mezzaninelening: De Pardieu Brocas Maffei (Jean-François Pourdieu, Sandra Benhaim)

Contactpersonen voor de pers

Argos Fund Coralie Cornet Directeur Communicatie ccc@argos.fund +33 6 14 38 33 37	Persagentschap voor Argos Antoinette Darpy adarpy@tobnext.com +33 6 72 95 07 92	Emosia rp@emosia.fr +33 2 32 96 95 40	Culti Milano valentina.mariani@kme.com
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

Over Argos

argos.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 2,3 miljard euro in beheer, 35 jaar ervaring en meer dan 100 bedrijven begeleid. Argos is actief in vier regio's (de Benelux, DACH, Frankrijk en Italië) en heeft zes vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 15 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund ontsluit het potentieel van bedrijven en helpt hen de volgende stap te zetten.
- Het Argos Climate Action Fund (een artikel-9 fonds volgens de SFDR) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleaders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.

Over Emosia

www.emosia.fr

De Emosia Group is een Franse marktleader op het gebied van huisparfums met bekende merken als Maison Berger Paris, My Jolie Candle, Ambiances Devineau en Culti Milano, die wereldwijd in bijna 70 landen worden verkocht.

Emosia telt 500 medewerkers verspreid over vijf productielocaties in Frankrijk. Twee van Emosia's merken, Maison Berger Paris en Bougies La Française, zijn erkend als Entreprise du Patrimoine Vivant (onderneming op het gebied van levend erfgoed), een label voor Franse bedrijven die zich kenmerken door uitzonderlijk vakmanschap en industriële knowhow.

De ontwikkeling van Emosia wordt ondersteund door Argos, hoofdaandeelhouder van het bedrijf sinds 2017.

Over Culti Milano

www.culti.com

Culti Milano werd opgericht in Milaan en is een Italiaans luxemerk dat exclusieve huisparfums, kaarsen en decoratieve objecten produceert en distribueert via een netwerk van selecte retailers, eigen winkels en vooraanstaande partners in de hospitality- en luxesector. Culti Milano telt 61 medewerkers.