

Argos schließt neunten Mid-Market-Fonds bei 736 Millionen Euro – 64 Prozent über dem Vorgängerfonds

Argos Mid-Market IX schließt 23 Prozent über seinem Zielvolumen von 600 Millionen Euro. Damit ist bereits das zweite Fundraising von Argos in Folge überzeichnet – nach dem ebenfalls überzeichneten Closing des ersten Argos Climate Action Fund¹ im Jahr 2024 – und das in einem sehr selektiven Marktumfeld für Private-Equity-Fundraising.

Argos, eine unabhängige europäische Private-Equity-Gesellschaft, hat das Fundraising für seinen Fonds Mid-Market IX bei 736 Millionen Euro abgeschlossen. Damit ist der Fonds 64 Prozent größer als sein Vorgängerfonds mit einem Volumen von 450 Millionen Euro und liegt 23 Prozent über dem angestrebten Zielvolumen von 600 Millionen Euro.

Die Investorenbasis besteht überwiegend aus institutionellen Investoren und ist geografisch breit diversifiziert. Der Fonds konnte auch deutlich über die europäischen Kernmärkte von Argos hinaus Kapital einwerben: 19 Prozent der Kapitalzusagen stammen aus Nordamerika und 8 Prozent aus dem asiatisch-pazifischen Raum, die verbleibenden 73 Prozent aus Europa. Mehr als 80 Millionen Euro wurden von Investoren zugesagt, die bei Argos erstmals über Argos Climate Action, die auf Dekarbonisierung ausgerichtete Strategie, in die Argos-Plattform investiert hatten.

Der Fonds Mid-Market IX erhielt erneut starke Unterstützung von bestehenden Investoren und konnte gleichzeitig die internationale Investorenbasis deutlich verbreitern. Rund 90 Prozent der institutionellen Investoren des Vorgängerfonds investierten erneut in Fund IX; gleichzeitig stammen 44 Prozent des Kapitals von neuen LPs.

Das Closing des Mid-Market-IX-Fonds ist ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von Argos. In den vergangenen sieben Jahren hat die Gesellschaft ihr Team verdoppelt und dabei Talente in ganz Europa gewonnen. Gleichzeitig hat sie ihre Ressourcen ausgebaut, um die wachsende Investorenbasis und die Portfoliounternehmen zu begleiten.

Rainer Derix, Partner bei Argos (DACH) sagt: „In dem derzeitigen Fundraising-Umfeld einen Fonds einzuwerben, der mehr als 60 Prozent größer ist als sein Vorgänger und mehr als 20 Prozent über dem Zielvolumen liegt, ist ein starkes Vertrauensvotum unserer Investoren. Besonders wichtig ist für uns die Kombination aus einer sehr hohen Wiederanlagequote und einer deutlichen Erweiterung unserer Investorenbasis: 90 Prozent der institutionellen Investoren des Vorgängerfonds haben erneut investiert, während gleichzeitig 44 Prozent des Kapitals von neuen LPs stammen. Investoren werden zunehmend selektiver und suchen nach Managern mit einer glasklaren Strategie, einem langjährigen Track Record und der Fähigkeit, durch aktives Beteiligungsmanagement kontinuierlich Wert zu schaffen.“

1. Classified as Article 9 under SFDR, Argos Climate Action pursues a differentiated “grey-to-green” strategy, supporting the decarbonisation and transformation of European mid-market companies with a commitment to reducing the carbon intensity of its portfolio companies by at least 7.5% per year.

Sophie Chateau, Partner, Head of Investor Relations, kam 2026 zu Argos und leitet ein sechsköpfiges über Europa verteiltes Team, das die Investoren über den gesamten Lebenszyklus der beiden Strategien von Argos hinweg eng begleitet.

„Überzeichnete Fundraisings sind im derzeit schwierigen Marktumfeld deutlich seltener geworden. Das Ergebnis von Mid-Market IX zeigt aus unserer Sicht zweierlei: die Stärke unserer langjährigen Beziehungen zu unseren LPs und die wachsende Fähigkeit von Argos, international neue institutionelle Investoren zu gewinnen. Dass dieses erfolgreiche Fundraising auf das ebenfalls überzeichnete Closing unseres ersten Climate Action Fund folgt, bestätigt das große Vertrauen der Investoren in die Argos-Plattform. Mehr als 80 Millionen Euro stammen zudem von Investoren, die erstmals über Climate Action bei Argos investiert haben. Das zeigt den Wert einer integrierten Argos-Plattform.“

Der Fonds Mid-Market IX investiert bereits

Argos Mid-Market IX hat bereits im Juli 2026 seine erste Investition mit der Übernahme von STAR7 abgeschlossen, einem führenden internationalen Anbieter von Product Engineering, technischer Dokumentation und Sprachdienstleistungen. STAR7 war zuvor an der Mailänder Börse notiert. Die Transaktion zeigt die Fähigkeit von Argos, komplexe Transaktionen umzusetzen und attraktive, differenzierte Investitionsmöglichkeiten im europäischen Lower Mid-Market zu identifizieren.

Eine konsequente Strategie für den europäischen Lower Mid-Market

Der Mid-Market-IX-Fonds setzt die bewährte Strategie von Argos fort und erwirbt überwiegend Mehrheitsbeteiligungen an europäischen Unternehmen mit einem EBITDA zwischen 10 und 30 Millionen Euro und Unternehmenswerten zwischen 50 und 250 Millionen Euro. Der Fonds investiert in der Regel zwischen 30 und 100 Millionen Euro Eigenkapital pro Transaktion und kann über Co-Investment-Strukturen auch größere Investitionen von bis zu 200 Millionen Euro realisieren.

Argos ist mit sechs Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Luxemburg, Mailand und Paris vertreten und deckt die Märkte Frankreich, Italien, DACH und Benelux ab. Die lokalen Teams arbeiten eng mit den Managementteams der Portfoliounternehmen zusammen, um Wachstum voranzutreiben, die operative Performance zu verbessern und die Unternehmen in ihrer nächsten Entwicklungsphase zu unterstützen.

Kontakt

Coralie Cornet
Head of Communication
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Kontakt DACH

Sara Günnewig
sg@sguennewig.de
+49 178 854 9636

Über Argos

argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft mit rund 75 Mitarbeitenden und Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen mehr als 2,5 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 15 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds unterstützt Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten und die nächste Wachstumsstufe zu erreichen
- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer