

Argos chiude il fondo Mid-Market IX a 736 milioni di euro, raccogliendo il 64% in più rispetto al fondo precedente

Il fondo Mid-Market IX di Argos chiude con un risultato superiore del 23% rispetto all'obiettivo di 600 milioni di euro, segnando il secondo fundraising consecutivo in sovrasottoscrizione per la società, dopo il primo Fondo Argos Climate Action¹ nel 2024, in un contesto di fundraising molto selettivo.

Argos, società europea indipendente di private equity, ha chiuso il proprio fondo Mid-Market IX a 736 milioni di euro, raccogliendo il 64% in più rispetto al fondo precedente - da 450 milioni di euro - e il 23% al di sopra del target di 600 milioni di euro.

La base di investitori è prevalentemente istituzionale e geograficamente diversificata. Il fondo ha attirato capitali ben oltre i mercati europei di riferimento di Argos: il 19% proviene dal Nord America e l'8% dall'Asia-Pacifico, mentre il restante 73% dall'Europa. Oltre 80 milioni di euro sono stati raccolti da investitori che hanno aderito per la prima volta alla piattaforma Argos attraverso l'Argos Climate Action, che implementa la strategia incentrata sulla decarbonizzazione.¹

Il Fondo Mid-Market IX ha ottenuto un forte sostegno dagli investitori esistenti, ampliando al contempo in modo significativo la base di investitori internazionali. Circa il 90% degli investitori istituzionali della raccolta precedente ha rinnovato il proprio impegno nel Fondo IX, mentre il 44% del capitale proviene da nuovi LP.

La chiusura del Fondo Mid-Market IX segna un'altra pietra miliare nello sviluppo della piattaforma Argos. Negli ultimi sette anni, la società ha raddoppiato le dimensioni del proprio team, continuando ad attrarre i migliori talenti in tutta Europa e investendo nelle risorse necessarie per supportare la propria base di investitori in crescita e le società in portafoglio.

Jean-Pierre Di Benedetto, Managing Partner di Argos in Italia, ha dichiarato:

“Raccogliere un fondo di oltre il 60% più grande del precedente e superiore di oltre il 20% all'obiettivo prefissato, nell'attuale contesto di raccolta fondi, esprime una forte fiducia da parte dei nostri investitori. Ciò che conta di più per noi è il fatto che il 90% degli investitori istituzionali del fondo precedente abbia rinnovato la propria partecipazione, mentre il 44% del capitale proviene da nuovi soci (LP). Gli investitori sono sempre più selettivi e cercano gestori con una strategia chiara e coerente, una lunga esperienza e la capacità di creare valore in modo continuativo attraverso l'azionariato attivo. È esattamente il posizionamento che offriamo in Italia, come dimostra la prima operazione del fondo, l'acquisizione di STAR7”.

1. Classificato come “Articolo 9” ai sensi dello SFDR, Argos Climate Action persegue una strategia differenziata “dal grigio al verde”, sostenendo la decarbonizzazione e la trasformazione delle imprese europee di medie dimensioni con l'impegno di ridurre l'intensità di carbonio delle società in portafoglio di almeno il 7,5% all'anno.

Sophie Chateau, Partner e Head of Investor Relations, è entrata a far parte di Argos nel 2026 e guida un team dedicato di sei professionisti in tutta Europa, che lavora a stretto contatto con gli investitori durante l'intero ciclo di vita delle due strategie della società.

“Le raccolte di fondi con domanda superiore all’offerta sono diventate molto meno comuni nell’attuale contesto sfidante di mercato. Riteniamo che il risultato del Mid-Market IX sia la dimostrazione di due fattori: la solidità dei nostri rapporti di lunga data con i soci (LP) e la crescente capacità di Argos di attrarre nuovi investitori istituzionali a livello internazionale. Il fatto che questo fundraising di successo faccia seguito alla chiusura con sovrasottoscrizione del nostro primo fondo - il Climate Action - conferma la forte fiducia degli investitori nella piattaforma Argos e premia la creazione di un’unica piattaforma Argos integrata”.

Il Fondo IX sta già investendo il capitale raccolto

Argos Mid-Market IX ha già completato il suo primo investimento nel luglio 2026 con l’acquisizione di STAR7, fornitore leader a livello internazionale di soluzioni di ingegneria di prodotto, documentazione tecnica e servizi linguistici. Precedentemente quotata alla Borsa di Milano, l’operazione dimostra la capacità di Argos di portare a termine operazioni complesse e di individuare opportunità di investimento differenziate nel segmento lower mid-market europeo.

Una strategia coerente nel segmento lower mid-market del mercato europeo

Il Fondo IX proseguirà la consolidata strategia di Argos volta all’acquisizione prevalentemente di partecipazioni di maggioranza in società europee con un EBITDA compreso tra 10 e 30 milioni di euro e un valore d’impresa tra 50 e 250 milioni di euro. Il fondo investirà tipicamente da 30 a 100 milioni di euro di capitale proprio per ogni operazione e potrà sostenere opportunità di investimento di maggiore entità, fino a 200 milioni di euro, attraverso strutture di coinvestimento.

Argos opera da sei uffici situati ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Lussemburgo, Milano e Parigi, coprendo Francia, Italia, DACH e Benelux. I suoi team locali lavorano a stretto contatto con i team dirigenziali per accelerare la crescita, migliorare le performance e sostenere la fase successiva di sviluppo.

Contatti

Coralie Cornet
Responsabile della comunicazione
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Twister Communications Group

Emilio Miosi
emiosi@twistergroup.it
+39 338 6546410
Andrea Franceschi
afranceschi@twistergroup.it
+39 335 7485194

Informazioni su Argos

argos.fund

Un'unica società, due strategie. Argos è un gruppo europeo indipendente di private equity che sostiene la crescita delle medie imprese e ne affianca il management.

Con oltre 2,5 miliardi di euro di asset in gestione, più di 75 professionisti, 35 anni di esperienza e oltre 100 aziende assistite, Argos opera in 4 regioni europee (Benelux, DACH, Francia e Italia) attraverso 6 uffici situati ad Amsterdam, Bruxelles, Francoforte, Lussemburgo, Milano e Parigi.

Il gruppo punta all'acquisizione di partecipazioni di maggioranza e investe tra i 15 e i 100 milioni di euro in ciascun investimento nell'ambito delle sue due strategie:

- Il fondo Argos Mid-Market valorizza il potenziale delle aziende, accompagnandole verso un nuovo percorso di crescita
- Il fondo Argos Climate Action (SFDR art. 9) punta a far emergere i leader europei della sostenibilità, sostenendone il percorso di decarbonizzazione.