Pressemitteilung
25. September 2026

Bracchi expandiert mit der Übernahme von VIM und Greenway Logistics in den Benelux-Markt

- **Mit der strategischen Add-on-Akquisition erschließt Bracchi den Benelux-Markt und schafft ein Logistik-Drehkreuz für Nordeuropa.**

- **Die Transaktion stärkt Bracchis Position als führender Logistikpartner für Mode- und Lifestyle-Marken. Gleichzeitig erweitert die Gruppe ihr Angebot um eine einzigartige One-Stop-Shop-Logistikplattform und schafft für internationale Kunden einen zentralen Zugang zum europäischen Markt.**

- **Die Übernahme unterstützt Bracchis europäische Buy-and-Build-Strategie und die Dekarbonisierungsziele des Argos Climate Action Fund.**

Expansion in den Benelux-Markt

Bracchi, ein führender Anbieter spezialisierter Transport- und Logistikdienstleistungen, hat VIM und Greenway Logistics übernommen - eine Logistikplattform in den Benelux-Ländern. VIM und Greenway betreuen vor allem kleine und mittelgroße Marken aus den Bereichen Mode, Sport und Lifestyle. Nach den Übernahmen von Rostock Trans im Jahr 2026 und Mateco im Jahr 2024 erschließt Bracchi mit dieser dritten Akquisition den Benelux-Markt und setzt seinen europäischen Expansionskurs fort.

Mit dem Zusammenschluss verbindet Bracchi seine Präsenz in Italien und Südeuropa mit der komplementären Marktposition von VIM und Greenway Logistics in den Niederlanden. Mit ihrem Standort in der Logistikregion Venlo-Tegelen, einem der wichtigsten europäischen Logistik-Drehkreuze, bietet die Übernahme Bracchi eine strategische Plattform für die Erschließung Nordeuropas und ermöglicht es der Gruppe, internationalen Marken einen effizienten Zugang zum europäischen Markt zu bieten.

Die Gruppe erwirtschaftet nun einen Umsatz von mehr als 270 Millionen Euro, beschäftigt über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreut mehr als 1.750 Kunden.

Ausbau der Logistikkompetenz von Bracchi im Mode- und Lifestyle-Sektor

VIM ist ein integrierter Third-Party-Logistics-Anbieter (3PL) und bietet Inbound-Transporte, Lagerhaltung, Einlagerung und Handling sowie Outbound-Transporte. Das One-Stop-Shop-Modell richtet sich an Marken, die operative Unterstützung und einen zentralen Logistikpartner entlang der gesamten Lieferkette suchen. Für außereuropäische Marken, die ihre Präsenz in Europa aufbauen oder ausweiten möchten, ist VIM zudem ein bevorzugter Partner für Lagerlogistik.

Greenway Logistics bietet Einkaufs- und Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Paket- und Expressversand sowie See- und Luftfracht. Durch die Bündelung der Nachfrage seiner Kunden und die Zusammenarbeit mit einem Netzwerk aus internationalen Frachtunternehmen und lokalen Logistikpartnern ermöglicht Greenway Logistics kleinen und mittelständischen Unternehmen den Zugang zu kosteneffizienten Logistiklösungen und ergänzenden Dienstleistungen. Dazu gehören die Konsolidierung von Sendungen, CO_2-Monitoring sowie Unterstützung bei der Einhaltung logistikspezifischer regulatorischer Anforderungen.

Gemeinsam erweitern VIM und Greenway Logistics das Leistungsangebot von Bracchi und schaffen zusätzliche Cross-Selling-Möglichkeiten in den Bereichen Transport, Lagerlogistik, Fulfilment und Spedition. Die erweiterte Gruppe kann ihre Kunden künftig mit einem stärker integrierten Angebot und einer breiteren geografischen Präsenz in Europa unterstützen.

Aufbau einer stärkeren europäischen Logistikplattform

Die Übernahme ist Teil der aktiven Buy-and-Build-Strategie von Bracchi. Ziel ist es, die europäische Plattform weiter auszubauen, die Position des Unternehmens in attraktiven Endmärkten zu stärken und das Portfolio an Logistikdienstleistungen mit hoher Wertschöpfung zu erweitern.

> **Umberto Ferretti, CEO von Bracchi,** kommentiert: „Wir freuen uns, unsere neuen Kolleginnen und Kollegen sowie Partner von VIM und Greenway Logistics in der Bracchi-Familie willkommen zu heißen. VIM und Greenway Logistics genießen bei ihren Kunden aufgrund ihrer hohen Servicequalität einen hervorragenden Ruf. Ihre Geschäftsmodelle ergänzen das von Bracchi sehr gut und werden es uns ermöglichen, unseren Wachstumskurs in den nordeuropäischen Märkten zu beschleunigen – nicht zuletzt durch kommerzielle und operative Synergien, die zusätzlichen Wert für unsere Gesellschafter schaffen."
>
> **Willem-Jan Drost, Group CEO von VIM und Greenway Logistics**, ergänzt: „Als Teil von Bracchi können VIM und Greenway Logistics ihre Entwicklung innerhalb einer größeren europäischen Logistikplattform weiter beschleunigen. Durch den Zusammenschluss können wir unseren Kunden ein breiteres Lösungsangebot bieten und gleichzeitig den unternehmerischen Ansatz, die Flexibilität und die hohe Servicequalität bewahren, die unsere Unternehmen auszeichnen."

Unterstützung der Klimatransformation

Die Transaktion steht im Einklang mit den Zielen von Argos Climate Action, der auf Dekarbonisierung ausgerichteten Strategie von Argos. Die Integration schafft die Grundlage für weitere Fortschritte bei der Reduzierung von Emissionen. Dazu zählen insbesondere die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien für den Betrieb der Lagerstandorte, eine höhere Effizienz der Logistik sowie die bevorzugte

Zusammenarbeit mit Partnern für die letzte Meile, die Elektrofahrzeuge oder andere emissionsarme Flotten einsetzen.

> **Sandra Lagumina und Lucio Ranaudo, Managing Partner bei Argos**, erklären abschließend: „Diese Übernahme verbindet geografische Expansion, eine Erweiterung des Leistungsangebots und konkretes Dekarbonisierungspotenzial. Mit VIM und Greenway Logistics etabliert sich Bracchi an einem der wichtigsten europäischen Logistikstandorte und stärkt seine Position in der Mode- und Lifestyle-Logistik. Die Transaktion ist ein weiterer wichtiger Schritt beim Aufbau eines stärker integrierten, skalierbaren und nachhaltigen europäischen Marktführers im Logistiksektor."

- - -

Argos-Team: Sandra Lagumina, Lucio Ranaudo, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

- - -

BERATER
Argos Fund: beraten von DC Advisory (M&A-Beratung), Forvis Mazars (Financial und Tax Due Diligence), Van Till Advocaten (Legal Due Diligence) und Mactavish (W&I-Versicherungsberatung).

- - -

Pressekontakte

Argos
Coralie Cornet
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Argos DACH
Sara Günnewig
+49 178 854 9636
sg@sguennewig.de

Twister Communications Group
Emilio Miosi
+39 338 6546410
emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi
+39 335 7485194
afranceschi@twistergroup.it

Über Argos
www.argos.fund

Ein Unternehmen, zwei Strategien. Argos ist eine unabhängige europäische Beteiligungsgesellschaft mit Büros in Amsterdam, Brüssel, Frankfurt, Luxemburg, Mailand und Paris. Argos unterstützt Mittelständler bei ihrem Wachstum. Seit der Gründung vor mehr als 35 Jahren wurden bisher mehr als 100 Unternehmen begleitet.

Argos verwaltet derzeit ein Vermögen von mehr als 2,5 Mrd. Euro, geht Mehrheitsbeteiligungen ein und investiert i.d.R. zwischen € 15 Mio. und € 100 Mio. Eigenkapital unter einer der beiden Strategien:

- Der Midmarket-Fonds unterstützt Unternehmen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten und die nächste Wachstumsstufe zu erreichen

- Der Climate-Action-Fonds (SFDR 9) entwickelt durch Maßnahmen zur Transformation „von grau zu grün“ nachhaltige europäische Marktführer