

Communiqué de presse

Le 25 septembre 2026

Bracchi s'implante au Benelux avec l'acquisition de VIM et Greenway Logistics.

- Une acquisition qui permet à Bracchi de s'implanter au Benelux et d'établir une plateforme logistique clé pour l'Europe du Nord.
- Bracchi consolide sa position en tant que partenaire logistique de choix pour les marques de mode et de lifestyle : désormais doté d'une plateforme logistique intégrée sans équivalent, le groupe offre à sa clientèle internationale une porte d'entrée vers les marchés européens.
- Inscrite dans la stratégie buy-and-build européenne de Bracchi, cette acquisition répond également aux ambitions de décarbonation du fonds Argos Climate Action.

Bracchi s'implante sur le marché du Benelux

Bracchi, acteur de premier plan du transport de fret spécialisé et de la logistique, s'est porté acquéreur de VIM et Greenway Logistics, plateforme logistique basée au Benelux dédiée principalement aux petites et moyennes marques des secteurs de la mode, du sport et du lifestyle. Avec cette troisième acquisition, après Mateco en 2024 puis Rostock Trans en 2026, Bracchi poursuit la construction de sa plateforme logistique européenne et s'implante au Benelux.

Ce rapprochement offre une excellente complémentarité géographique entre les activités de Bracchi en Italie et en Europe méridionale, et la position de VIM et Greenway Logistics aux Pays-Bas. Cette acquisition dans la zone logistique de Venlo-Tegelen, l'un des principaux hubs logistiques d'Europe, permet à Bracchi de se doter d'une plateforme stratégique pour desservir les marchés d'Europe du Nord, et constitue un point d'accès privilégié au marché européen pour les marques internationales.

Le groupe affiche désormais un chiffre d'affaires de plus de 270 millions d'euros, emploie plus de 700 collaborateurs, et propose ses services à plus de 1 750 clients.

Bracchi élargit son offre logistique aux secteurs de la mode et du lifestyle

VIM est un prestataire intégré de services logistiques (3PL) proposant des solutions de transport amont, d'entreposage, de stockage, de manutention et de transport aval. Son modèle intégré s'adresse aux marques qui recherchent un accompagnement opérationnel et un partenaire logistique unique couvrant l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement. VIM est également le partenaire logistique privilégié des marques non européennes souhaitant s'implanter ou développer leur présence en Europe.

Greenway Logistics propose des services d'approvisionnement et de conseil dans les domaines du transport de colis, du transport express, du fret maritime et du fret aérien. Greenway Logistics agrège la demande de ses clients, et s'appuie sur un réseau de transporteurs internationaux et de partenaires logistiques locaux, ce qui lui permet d'offrir aux PME des solutions logistiques économiques, ainsi que des services complémentaires, tels que la consolidation des expéditions, le suivi des émissions de CO₂ et l'accompagnement en matière de conformité réglementaire liée aux activités logistiques.

Ensemble, VIM et Greenway Logistics viennent étoffer l'éventail de services de Bracchi, et offrent des opportunités de ventes croisées entre les activités de transport, d'entreposage, de préparation des commandes et de commission de transport. Le nouveau groupe pourra désormais proposer à ses clients une offre plus intégrée, déployée sur un périmètre géographique élargi en Europe.

Bracchi renforce sa plateforme logistique européenne

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie buy-and-build menée activement par Bracchi, qui vise à développer sa plateforme européenne, renforcer sa position sur des marchés attrayants, et élargir son portefeuille de services logistiques à forte valeur ajoutée.

Umberto Ferretti, Directeur Général de Bracchi, a commenté l'opération : *« Nous sommes heureux d'accueillir nos collègues et partenaires de VIM et Greenway Logistics au sein de la famille Bracchi. VIM et Greenway Logistics jouissent d'une excellente réputation grâce à la qualité de leurs services, et leur modèle économique s'inscrit en parfaite cohérence avec celui de Bracchi. Cette opération permettra d'accélérer notre développement sur les marchés d'Europe du Nord, notamment grâce à des synergies commerciales et opérationnelles créatrices de valeur pour les actionnaires. »*

Willem-Jan Drost, Directeur Général de VIM et Greenway Logistics, a ajouté : *« L'intégration de VIM et Greenway Logistics au sein de Bracchi leur permettra d'accélérer leur développement en s'appuyant sur une plateforme logistique européenne de plus grande envergure. Ce rapprochement nous permettra de proposer à nos clients une offre de solutions plus large, tout en préservant l'esprit entrepreneurial, la flexibilité et la qualité de service qui caractérisent nos activités. »*

Accompagner la transition vers une économie décarbonée

Cette opération répond parfaitement aux ambitions du fonds de décarbonation Argos Climate Action. L'intégration créera les conditions permettant de poursuivre les progrès réalisés sur le plan environnemental, notamment grâce au recours à l'électricité renouvelable pour alimenter les entrepôts, à l'amélioration de l'efficacité logistique et à la priorité donnée, pour les livraisons du dernier kilomètre, à des partenaires disposant de flottes électriques ou à faibles émissions.

Sandra Lagumina et Lucio Ranaudo, Managing Partners chez Argos, ont conclu : *« Cette acquisition permet à la fois d'élargir l'empreinte géographique du groupe et de diversifier son offre de services, tout en offrant un potentiel de décarbonation. VIM et Greenway Logistics permettent à Bracchi de s'implanter sur l'un des principaux hubs logistiques européens, et renforcer sa position dans la logistique pour les secteurs de la mode et du lifestyle. Cette opération constitue une nouvelle étape clé dans la création d'un leader européen de la logistique intégré, évolutif et durable. »*

- - -

Équipe Argos : Sandra Lagumina, Lucio Ranaudo, Gabriele Scalco, Giacomo Egidi.

- - -

LES CONSEILS DANS CETTE OPÉRATION

Argos Fund : conseillé par DC Advisory (Conseil M&A), Forvis Mazars (due diligence financière et fiscale), Van Till Advocaten (due diligence juridique) et Mactavish (Conseil en assurance W&I (déclarations et garanties)).

- - -

Contacts Presse

Argos

Coralie Cornet
+33 6 14 38 33 37
ccc@argos.fund

Twister Communications Group

Emilio Miosi
+39 338 6546410
emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi
+39 335 7485194
afranceschi@twistergroup.it

À propos d'Argos

www.argos.fund

Une entreprise, deux stratégies. Argos est un groupe européen indépendant de capital-investissement qui soutient la croissance des PME et ETI, et appuie leurs équipes de direction.

Fort de plus de 2,5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, 35 ans d'expérience et plus de 100 entreprises soutenues, Argos est présent dans quatre régions (Benelux, DACH, France et Italie) avec six bureaux à Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Luxembourg, Milan et Paris.

Le groupe cherche à acquérir des participations majoritaires, et investit entre 15 et 100 millions d'euros par investissement dans ses deux stratégies :

- Le fonds Argos Mid-Market libère le potentiel des entreprises et les aide à franchir une nouvelle étape de leur développement.
- Le fonds Argos Climate Action (SFDR art. 9) vise à former des leaders européens durables en accompagnant leur transition « Grey to Green ».