PERSBERICHT
5 november 2026

Argos Fund benoemt Joséphine Manière tot Communicatiemanager, verantwoordelijk voor profilering en evenementen.

Argos Fund kondigt de benoeming aan van Joséphine Manière als Communicatiemanager en versterkt daarmee het communicatieteam onder leiding van Coralie Cornet. Zij zal zich met name richten op de verdere ontwikkeling van de profilerings- en evenementenstrategie van Argos.

Haar benoeming komt op een moment waarop Argos zijn Europese platform verder uitbouwt, na twee opeenvolgende fondsenwervingen waarbij de beoogde omvang werd overschreden. Met een team van 80 medewerkers en 28 portefeuillebedrijven verenigt de groep een actief en groeiend netwerk van managementteams, investeerders en zakenpartners in heel Europa. Door de communicatiefunctie te versterken, kan Argos deze relaties verdiepen en zijn zichtbaarheid in het Europese mid-marketsegment verder vergroten.

Joséphine heeft 10 jaar ervaring in corporate communicatie, public relations en evenementenorganisatie, opgedaan bij adviesbureaus en instellingen. Bij Argos zal zij via profileringsinitiatieven en evenementen bijdragen aan de uitstraling van de groep en de betrokkenheid van zijn stakeholders.



Voordat zij bij Argos in dienst trad, werkte Joséphine bij Boston Consulting Group als Senior Project Manager, Brand & Influence. Eerder vervulde zij adviesfuncties bij FTI Consulting en Vae Solis Communications, waar zij klanten ondersteunde bij hun communicatie en public relations.

Eerder in haar loopbaan was zij Communicatiemanager bij de French-American Foundation, na een communicatiefunctie bij Institut Montaigne. Joséphine studeerde aan de EHESS en behaalde een Bachelor of Arts in politieke wetenschappen en Engelse literatuur aan McGill University.

Coralie Cornet, Communicatiedirecteur bij Argos Fund, licht toe:
“Ik ben verheugd Joséphine in ons team te verwelkomen. Haar ervaring is een waardevolle aanvulling nu we onze banden met het groeiende Europese netwerk van Argos versterken. Onze missie is om de expertise van Argos onder de aandacht te brengen en zijn positie als toonaangevende speler in het Europese mid-marketsegment te bevestigen. Onze communicatie moet ook de banden tussen onze teams, onze portefeuillebedrijven en onze hele gemeenschap versterken.”

Contact
Argos Fund

Coralie Cornet
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Over Argos
www.argos.fund

Eén bedrijf, twee strategieën. Argos is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 2,5 miljard euro in beheer, 35 jaar ervaring en meer dan 100 bedrijven ondersteund. Argos is actief in vier regio's (de Benelux, DACH, Frankrijk en Italië) en heeft zes vestigingen in Amsterdam, Brussel, Frankfurt, Luxemburg, Milaan en Parijs.

De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 20 tot 150 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het Argos Mid-Market Fund ontsluit het potentieel van bedrijven en helpt hen de volgende stap te zetten.
- Het Argos Climate Action Fund (een artikel-9 fonds volgens de SFDR) richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.