

## Communiqué de presse

### **Le groupe de jouets Juratoys, société accompagnée par Argos Wityu, annonce l'acquisition de la marque belge Lilliputiens.**

**La société étoffe son offre produits et renforce son positionnement sur le segment des 0-6 ans.**

**Orgelet et Paris (France), Saintes (Belgique), le 15 Octobre 2020** – Le groupe Juratoys, l'un des leaders français de la création et distribution de jeux et jouets éducatifs, annonce l'acquisition de la marque belge Lilliputiens, spécialiste du jouet d'activité pour les 0-6 ans. Le fonds d'investissement Argos Wityu accompagne le groupe Juratoys depuis 2018.

Lilliputiens est une société belge fondée en 1995 spécialisée dans le domaine du jouet d'activité et jouet d'éveil pour les 0-6 ans depuis 25 ans. Ses produits de haute qualité sont rapidement identifiables grâce à leur design pétillant ainsi que leurs personnages attachants et hauts en couleur. La force de la marque repose sur des valeurs de créativité astucieuse, d'épanouissement de l'enfant par le jeu et d'innovation. La marque propose une large gamme comptant plus de 400 références (jouets principalement en tissu, livres et bagagerie). Les créations sont commercialisées dans de nombreux pays à l'international, à travers un réseau de distribution sélectif. Lilliputiens compte 30 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros.

Avec cette acquisition, le groupe Juratoys étoffe son offre produit et renforce son positionnement sur le segment 0-6 ans avec une marque à forte identité et à portée internationale. La marque Lilliputiens s'appuiera sur l'expérience de Juratoys et sur son vaste réseau de distribution. Juratoys réalise dorénavant un chiffre d'affaires de près de 70 millions d'euros et regroupe 170 collaborateurs.

**Ludovic Martin, Président du groupe Juratoys** précise : « Ce rapprochement s'inscrit dans la stratégie de développement de notre groupe. C'est également un signal fort que nous donnons aux membres de nos équipes et à l'ensemble de nos partenaires. Nous sommes ravis de travailler avec Catherine Van Crombrugge et l'ensemble des équipes Lilliputiens, dont les compétences présentent une proximité évidente avec nos métiers de création. Nous partageons les mêmes ambitions et les mêmes valeurs : le design, le développement de l'enfant par le jeu, le partage, le plaisir et la RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale). »

**Catherine Van Crombrugge, Directrice Générale de Lilliputiens**, ajoute : « L'équipe de Lilliputiens et moi-même sommes ravis de rejoindre une entreprise reconnue pour ses produits et portant comme nous des valeurs de créativité, de qualité et de respect du client et de l'environnement. Nous disposons d'un savoir-faire reconnu, d'un attachement à la conception Belge et d'un réel esprit d'innovation. Ce rapprochement avec Juratoys nous donnera de nouveaux moyens marketing, nous permettra notamment d'accélérer sur le digital et d'avoir accès à un solide réseau de distribution international. »

**Gilles Lorang, associé chez Argos Wityu**, conclut : « Depuis deux ans, nous accompagnons Ludovic Martin et ses équipes dans la croissance de l'entreprise. Le rapprochement entre Lilliputiens et Juratoys s'inscrit pleinement dans la stratégie de consolidation du groupe. L'objectif étant d'offrir aux clients de Juratoys une gamme complète de produits. Les deux entités continueront par ailleurs à progresser conjointement dans leur engagement environnemental et sociétal ».

- - -

Equipe Argos Wityu : Gilles Lorang, Mario Giannattasio et Pierre Cassagnol

### **Liste des conseils**

#### Conseils des acheteurs

Juridique : McDermott Will & Emery (Bertrand Delafaye, Louis Leroy, Charline Boulenger) - Loyens & Loeff (Grégoire Jakhian ; Wim Vande Velde ; Melanie Schollaert)

Financier : Eight Advisory (Philippe Fimmers, Olivier van Nes)

Fiscalité : Arteo Law (Steven Peeters, Noémie Moortgat) Arsene Taxand (Franck Chaminade, Valentine Roulin)

#### Conseils des vendeurs

Ernst & Young (Guy Goossens, Tom Swinnen, Adrien Faelli)

### **Contact Argos Wityu**

Coralie Cornet

Directrice de la communication

[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

+33 1 53 67 20 63

### **A propos d'Argos Wityu**

[argos.wityu.fund](http://argos.wityu.fund)

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 80 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu privilégie les prises de participations majoritaires et peut investir entre

10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort d'un milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.

### **A propos de Juratoys**

Juratoys conçoit et distribue depuis 50 ans des jeux et jouets. Ses marques Janod, Kaloo, acquise en 2011 et Lilliputiens, acquise en 2020, sont reconnues pour leur design, pour la qualité des matériaux utilisés et pour leurs valeurs éducatives qui contribuent à l'éveil des enfants. L'entreprise commercialise aussi, en exclusivité en France et en Belgique, des marques internationales de jouets telles que la marque Ty. Juratoys gère plus de 1 400 références sous ses trois marques propres et mène une intense politique d'innovation en concevant chaque année plus de 250 nouveaux produits. L'entreprise est implantée en Allemagne, en Italie, en Espagne, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Chine. L'entreprise emploie 170 salariés et génère un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros.