

## Communiqué de presse

### **Le groupe Emosia, propriétaire notamment de Maison Berger Paris, acquiert My Jolie Candle, la marque française de bougies bijoux, et accélère à nouveau son développement sur le marché du parfumage d'intérieur.**

Bourgtheroulde, le 28 juillet 2022 – Emosia, société accompagnée par Argos Wityu, annonce l'acquisition de la start-up My Jolie Candle. Cette dernière, fondée en 2014, s'est forgée un nom sur le marché du parfumage d'intérieur grâce à son offre originale de bougies qui cachent un bijou. Cette acquisition va permettre aux deux entités de bénéficier de complémentarités fortes et de poursuivre le développement du groupe sur un marché caractérisé par son fort dynamisme.

*« Emosia est ravie d'accueillir My Jolie Candle, une entreprise à forte notoriété, qui, nous l'espérons deviendra aussi emblématique que nos autres marques Maison Berger Paris, Bougies La Française ou encore Ambiances Devineau. Chacune, sur son segment, est reconnue et plébiscitée par les Français pour ses produits de qualité qui répondent à une demande croissante de convivialité et de bien-être à la maison »* explique Olivier Sillion, CEO d'Emosia. Et d'ajouter : *« les bougies bijoux de My Jolie Candle plaisent beaucoup à une cible jeune, celle des millenials. Elles viendront compléter notre gamme de produits pour cibler ces clients aux attentes spécifiques. Cette acquisition sera aussi l'opportunité pour Emosia de renforcer ses compétences en digital, puisque My Jolie Candle, Digital Native Vertical Brand (DNVB), est née et s'est développée à l'origine sur Internet ».*

L'acquisition est conçue comme un partenariat. En effet, pour continuer à plaire, il est impératif que My Jolie Candle garde l'esprit pionnier qui a fait son succès. Elle sera pour se faire, dirigée par Guillaume Rolland, directeur de l'innovation chez Emosia. Jeune Nantais, il avait fondé la start-up Bescent en 2014 pour commercialiser le réveil olfactif qu'il avait imaginé, et baptisé Sensorwake. En 2019, Emosia a racheté Bescent.

C'est la quatrième acquisition du groupe en trois ans, après les start-ups Bescent, Carmin Créations (2019 et 2021) et le groupe Devineau (2019). Cette stratégie volontariste de croissance externe répond au souhait d'Emosia d'offrir une gamme toujours plus large de produits à ses clients (l'iconique lampe Berger, des bouquets parfumés, diffuseurs électriques, diffuseurs voiture, bougies, etc.) sur un marché français des produits parfumants d'intérieur qui est l'un des plus dynamiques en Europe. Le groupe affiche des ambitions fortes et dispose de moyens renforcés depuis l'entrée au capital de la société d'investissement Argos Wityu en septembre 2017.

*Selon Samuel Guez, Fondateur de My Jolie Candle, « les activités d'Emosia et de My Jolie Candle sont complémentaires. Nous allons pouvoir bénéficier de l'expérience de marques aux savoir-faire centenaires. Pour une jeune entreprise comme la nôtre, c'est le gage de passer à une nouvelle étape dans son développement et d'aller vers une croissance plus pérenne. Par exemple, Emosia va nous offrir l'accès à son vaste réseau de 1200 magasins, ce qui va évidemment changer notre échelle actuelle de distribution. »*

Selon Karel Kroupa, Associé chez Argos Wityu, actionnaire de référence d'Emosia, « My Jolie Candle est une marque à forte notoriété avec un produit original et une importante base clients. L'acquisition par Emosia s'inscrit dans la stratégie de croissance du groupe et permettra d'apporter aux clients du groupe une offre riche et complète de produits ainsi qu'un service de très haute qualité partout dans le monde. »

---

Équipe Argos Wityu : Karel Kroupa, François Becque, Afif Chebaro

Acq. DD financière: **Eight Advisory** (Bertrand Perrette)

Avocat corporate: **Jeantet**

**Argos Wityu**

Coralie Cornet

Directrice de la communication

[ccc@argos.fund](mailto:ccc@argos.fund)

+33 1 53 67 20 63

**Groupe Emosia**

Sandra Culotta

01 53 32 28 70

[s.culotta@maisonberger.fr](mailto:s.culotta@maisonberger.fr)

**A propos d'Argos Wityu**

<http://argos.wityu.fund>

Argos Wityu est un fonds d'investissement européen indépendant qui accompagne la transmission d'entreprises. Avec plus de 80 entrepreneurs accompagnés, Argos Wityu axe sa stratégie d'investissement sur des opérations complexes privilégiant la transformation et la croissance et une forte proximité avec les équipes dirigeantes. Argos Wityu cherche à acquérir des participations majoritaires et peut investir entre 10 et 100 millions d'euros par transaction. Fort d'€1.4 milliard d'euros sous gestion et de 30 ans d'expérience, Argos Wityu est présent à Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Milan et Paris.

**A propos d'Emosia**

Le groupe Emosia commercialise une large gamme complémentaire de produits parfumants tels que les bouquets parfumés, diffuseurs électriques, diffuseurs voiture, bougies, etc. Aujourd'hui Emosia

possède l'offre la plus complète sur le marché de la senteur grâce à des marques emblématiques comme Maison Berger Paris, Bougies La Française ou encore Ambiances Devineau. Fort d'un large réseau de plus de 7000 points de vente dans près de 70 pays, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros, dont 50% réalisés à l'export.

En France, Emosia emploie 500 collaborateurs répartis sur 5 sites industriels. Deux de ces marques, Maison Berger Paris et Bougies la Française, sont détentrices du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

### **A propos de My Jolie Candle**

Fondée en 2014, My Jolie Candle est une marque française de produits parfumés née en ligne. Elle s'est fait connaître grâce à une offre unique sur le marché du parfum d'ambiance, celui de la bougie-bijou : au fil de la combustion, la cire fondue dévoile un bijou qui apparaît au cœur de la bougie.

My Jolie Candle s'est très vite développé grâce à ce concept innovant et à une large communauté engagée sur les réseaux sociaux. Après avoir assis une forte notoriété, la marque diversifié son offre en développant de nouveaux produits pour parfumer son intérieur (brumes, bouquet parfumée...) et également ouvert un réseau de boutiques en France avec des emplacements de 1er ordre.