

Argos Wityu verkoopt Juratoys aan Maped

Argos Wityu, een onafhankelijk Europees investeringsfonds, kondigt de verkoop aan van Juratoys, een ontwerper en distributeur van speelgoed en spellen (onder de merken Janod, Kaloo en Lilliputiens), aan familieconcern Maped, een van de marktleiders op het gebied van school-, schrijf-, teken- en kantoorbenodigdheden.

In 2018 realiseerde Argos Wityu de spin-off en afsplitsing van de vijftigjarige Franse groep Juratoys. Als marktleider op het gebied van educatief en houten speelgoed, met een aantal sterke en bekende merken, maakte Juratoys een snelle groei door. De onderneming telt bijna 170 medewerkers en genereert momenteel een jaaromzet van ruim 80 miljoen euro tegenover iets meer dan 50 miljoen euro in 2018. De groei en de ontwikkeling van het bedrijf berusten op een aantal belangrijke principes die in de strategie zijn verankerd:

- **Een versterkte focus van het productontwerp en de productontwikkeling** op de ontwikkeling en het leerproces van jonge kinderen
- **Een permanente verbintenis aan een duurzaamheidsbeleid** om vooruitgang te stimuleren en de wereld ook voor de volgende generaties kinderen te behouden
- **Een snelle internationale expansie**, waardoor het aandeel van de omzet buiten Frankrijk tot bijna de helft van de totale omzet is toegenomen
- **Digitalisering** van de activiteiten van de onderneming op het gebied van marketing en met betrekking tot de relaties met alle distributeurs en eindklanten
- **Overnames**, zoals de fusie met het Belgische bedrijf Lilliputiens in 2020.

Door alle gezamenlijke inspanningen op het vlak van duurzaamheid heeft Juratoys:

- zijn jaarlijkse plasticverbruik met 5,3 ton teruggedrongen door minder verpakkingsmateriaal te gebruiken
- in samenwerking met Kinomé, een initiatief voor herbebossing, en het Office National des Forêts, de Franse dienst voor bosbeheer, jaarlijks 4.500 bomen geplant, waarvan 1.500 in Frankrijk, vanuit het oogpunt van educatie en solidariteit
- zich gericht op het gebruik van FSC-gecertificeerd hout en karton evenals verpakkingsmaterialen gemaakt van gerecyclede petflessen.

Lees meer over het ESG-beleid van de groep op www.jouez-engage.fr

De fusie tussen Juratoys en Maped is geheel in lijn met de missie van de twee bedrijven om kinderen gedurende hun gehele jeugd bij hun groei en ontwikkeling te ondersteunen.

Door de fusie kunnen beide bedrijven profiteren van elkaars vele aanvullende kwaliteiten en daarbij academisch leren (taal en rekenen) met spelenderwijs leren combineren. Zowel het internationale distributienetwerk als de industriële knowhow van Maped zal de groei van Juratoys versnellen.

Ludovic Martin, Voorzitter en CEO van Juratoys, zegt: “De jaren aan Argos’ zijde waren vruchtbaar en verrijkend. We hebben altijd het gevoel gehad dat Argos echt naar ons luisterde en ons ondersteunde. Daarnaast hebben we kunnen profiteren van de expertise van zowel Argos als van de andere bedrijven in hun portefeuille. We hebben verschillende strategische projecten uitgevoerd, zoals het digitaliseren van de onderneming en het ontwikkelen van onze internationale verkoop. We zijn aanzienlijk en doordacht gegroeid met de overname van Lilliputiens in 2020. Samen hebben we op alle fronten belangrijke toezeggingen gedaan op het gebied van ESG. Met onze toetreding tot een toonaangevend bedrijf in een verwante en complementaire markt aan die van speelgoed en spellen breekt er een nieuw hoofdstuk aan in het leven van Juratoys. Onze geografische en culturele nabijheid zijn een voordeel voor onze verdere ontwikkeling. Samen blijven we ons inzetten om nieuwe mogelijkheden te creëren, waarmee kinderen en hun ouders, zowel in Frankrijk als daarbuiten, gezamenlijk mooie momenten kunnen beleven en delen.”

Romain Lacroix, Voorzitter en CEO van Maped, voegt daaraan toe: “De overname van Juratoys en de gevestigde merken Janod, Kaloo en Lilliputiens van het bedrijf geven Mapeds diversificatiestrategie precies de goede impuls om de doelstellingen van de nieuwe groep te behalen. We kijken ernaar uit om samen een grote Franse groep op te zetten, die de ambitie heeft om schoolmaterialen en educatief, duurzaam en leuk speelgoed en spel materiaal te distribueren om kinderen van over de hele wereld bij elke stap van hun ontwikkeling te ondersteunen.”

Gilles Lorang, Managing Partner bij Argos Wityu, besluit: “Het management van Juratoys heeft een geweldige prestatie neergezet door zowel de snelle autonome groei als de integratie van Lilliputiens in goede banen te leiden. Zonder daarbij de uitvoering van baanbrekende, strategische en transformatieve ESG-initiatieven uit het oog te verliezen. We zijn ervan overtuigd dat de fusie met Maped Juratoys in staat zal stellen om zijn expansie voort te zetten. We willen het managementteam bedanken voor de fijne en efficiënte samenwerking en wensen hen alle goeds voor de komende jaren.”

Het team van Argos Wityu: Gilles Lorang, Mario Giannattasio en Pierre Cassignol

Financieel adviseurs aan de verkoopzijde: Clearwater International (Philippe Guézenec, Marie Cassola, Valentine Mevel en Matthias Krimmel)

Juridische adviseurs aan de verkoopzijde: McDermott Will & Emery (Bertrand Delafaye, Herschel Guez en Alexandre Adande)

Financiële due diligence aan de verkoopzijde: KPMG (Olivier Boumendil, Benoît Luscan en Adrien Bes)

Financieel adviseurs aan de koopzijde: Natixis Partners (Jean-Noel Combasson en Driss Mernissi)

Fiscale adviseurs aan de verkoopzijde: Arsene Taxand (Franck Chaminade, Valentine Roulin)

Juridische adviseurs aan de koopzijde: Delsol Avocats (Emmanuel Kaepelin, Caroline Da Lage en Raphaël Ory)

Bestuursadviseurs: Facchin Avocats (Cyril Facchin)

Argos Wityu

Coralie Cornet
Directeur Communicatie
ccc@argos.fund
+33 6 14 38 33 37

Juratoys

Stéphanie Barthoulot
Directeur Communicatie & ESG
stephanie.barthoulot@juratoys.com
+33 6 80 27 29 40

Over Argos Wityu

argos.wityu.fund

Eén bedrijf, twee strategieën.

Argos Wityu is een onafhankelijke Europese private-equitygroep die de groei van middelgrote bedrijven bevordert en daarbij hun managementteams ondersteunt.

De onderneming heeft ruim 1,4 miljard euro in beheer, meer dan 30 jaar ervaring en meer dan 90 bedrijven begeleid. Argos Wityu heeft vestigingen in Brussel, Frankfurt, Genève, Luxemburg, Milaan en Parijs. De groep geeft de voorkeur aan meerderheidsbelangen en investeert per transactie 10 tot 100 miljoen euro. Daarbij hanteert de groep twee investeringsstrategieën:

- Het **Midmarket Fund** helpt bedrijven bij eigendomsoverdrachten, zodat ze sneller kunnen groeien.
- Het **Climate Action Fund** richt zich op het vormen van duurzame Europese marktleiders door bedrijven te helpen met hun transitie van 'grijs naar groen'.

Over Juratoys

janod.com

kaloo.com

lilliputiens.be

Juratoys ontwerpt en distribueert al 50 jaar speelgoed en spellen. De merken Janod, Kaloo (overgenomen in 2011) en Lilliputiens (overgenomen in 2020) staan bekend om hun ontwerp, de kwaliteit van de gebruikte materialen en hun educatieve waarden die bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen. Het bedrijf brengt als exclusief distributeur in Frankrijk en België ook internationale speelgoedmerken op de markt, waaronder het merk Ty. Het assortiment van de drie eigen merken van Juratoys telt meer dan 1.400 producten en het bedrijf voert een intensief innovatiebeleid door elk jaar meer dan 350 nieuwe producten te ontwerpen. Juratoys telt 170 medewerkers en realiseert een jaarmzet van ruim 80 miljoen euro. De onderneming heeft vestigingen in Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en China.